



HIGH-TECH W NOWYM WYDANIU: zamiast wstępu

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii istnieje już ponad 15 lat, a naszą misją jest nieodmiennie podnoszenie efektywności i konkurencyjności dolnośląskich przedsiębiorstw przez innowacje.

Cel ten realizujemy głównie przez: promocję innowacyjności, komercjalizację wyników prac badawczych, wspieranie uczestnictwa w programach UE, krzewienie przedsiębiorczości, wspomaganie transferu technologii oraz kształcenie (seminaria, konferencje, kursy). Bilans naszej dotychczasowej działalności jest niemały: ponad 30 tys. osób uczestniczyło w naszych szkoleniach i seminariach, udzieliłiśmy ok. 15 tys. konsultacji w całym spektrum naszej działalności, przeprowadziliśmy ponad 300 audytów technologicznych oraz pomogli-



śmy w założeniu prawie 130 innowacyjnych przedsiębiorstw. Chcemy kontynuować dobrą współpracę na rzecz łączenia świata nauki z gospodarką, także poprzez nasz biuletyn High-Tech, w nowej, odświeżonej formule. Chcemy, by nasz kwartalnik był nie tylko źródłem informacji o bieżącej działalności WCTT, ale by stał się dla Państwa inspiracją do podejmowa-

nia działań proinnowacyjnych. Bo to przecież od Państwa, przedstawicieli przedsiębiorstw i świata nauki, zależy rozwój naszego kraju. Natomiast naszym celem i zadaniem, zgodnym z naszą misją, jest wspieranie Państwa - tak, jak staraliśmy się to czynić dotychczas.

*Zespół Wrocławskiego Centrum
Transferu Technologii*

SZTUKA INNOWACJI

*prof. zw. dr hab. inż. Jan Koch
dyrektor WCTT*

Pojęcie innowacji zdefiniował w latach trzydziestych ubiegłego wieku Joseph Schumpeter, austriacki uczony pracujący na Uniwersytecie w Harvardzie. Określenie to stało się bardzo modne, często jest używane przez polityków, działaczy społecznych czy dziennikarzy. Samo pojęcie, rozumiane w szerszym sensie, oznacza nie tylko nowe produkty, ale także nowe formy organizacyjne, nowe procesy, nowe struktury, zarówno w gospodarce i administracji, ale także w polityce i ogólnie w społeczeństwie.

Każdy, kto próbuje być innowatorem w swojej dziedzinie, doświadcza złożoności problemu

innowacji. Jej pojawienie się budzi często gwałtowny sprzeciw stanu zastanego - „tego, które już istnieje”. W książce von Pietera i von Oettingera zatytułowanej „Jak rodzi się Nowe” autorzy piszą: „Nowe jest możliwe, ale wymaga wiele siły, gdyż wprowadza nas w niespodziewane napięcia z istniejącym, ponieważ w STARYM tkwi nasza tożsamość. NOWE wymaga swobodnego ducha i swobodnej przestrzeni. Pojawiają się przy tym etyczne wątpliwości oraz pytania o sens naszego działania. NOWE dotyka organizacyjnych i kulturowych granic i wymaga pomocnej dłoni kogoś ogarniętego pasją, aby oderwać się od STAREGO i zaistnieć lub zmarnieć”.

Wielu badaczy przeszłości, jak i tych, którzy usiłują określić naszą przyszłość, twierdzi jednoznacznie, że nasza zdolność do tworzenia

innowacji zadecyduje o naszej przyszłości i losie. Podjęcie się czegoś nowego i nieznanego jest zawsze związane ze swego rodzaju przygodą, a procesy innowacyjne są często ryzykowne i związane z niepewnościami, których nie można z góry przewidzieć. Możliwość porażki nie jest przy tym wcale mała. Jeśli więc innowacja się powiedzie, to wydaje się ona nam szczęśliwym wydarzeniem, porównywalnym z sukcesem osiąganym w sztuce. W innowacjach, podobnie jak w sztuce, potrzebna jest fantazja, kreatywność i odwaga, ale także odpowiednia wiedza i umiejętności. Gdy to NOWE już się ujawni, to często nas ono zdumiewa, a niekiedy doznajemy czegoś, co jest bliskie olśnieniu. W takim rozumieniu innowacja jest podobna do dzieła sztuki. Artyści, ludzie sztuki i kultury, ale także magowie odnoszą sukcesy

wtedy, gdy łączą niespodziewany pomysł z perfekcyjnym wykonaniem i zastosowaniem. Badacze, wynalazcy, ale także innowatorzy ulegają podobnemu „przymusowi”, co artyści: by stale tworzyć coś nowego, by wciąż mieć nowe pomysły. W przypadku innowatorów ważne jest, by nie ulegali oni iluzjom i tworzyli realne i przydatne produkty. Amerykański noblista z 1993 roku Douglas North zajmował się w swoich pracach następującym zagadnieniem: „Dlaczego w politycznym i gospodarczym rozwoju małe regiony odnosiły i odnoszą sukcesy, a wielkie i z pozoru potężne regiony spadają do roli mało znaczących?”. Badanie takich zjawisk to właściwie badanie nad istotą innowacji. North omawia bardzo ciekawy przypadek z historii, gdy Hiszpania i Portugalia

więcej →

podzieliły ówczesny świat między siebie i stały się mocarstwami w skali całego świata. Niebawem jednak, małe wówczas kraje jak Niderlandy i Anglia zaatakowały wspomniane mocarstwa. Król Hiszpanii, chcąc uniknąć klęski, powołał stosowną Radę Królewską, ale nie miał przy tym dość sił, by odpowiednie reformy wprowadzić w życie. Powodem tego były blokujące się wzajemnie interesy instytucji i osób w ówczesnej Hiszpanii. Niczym w starożytnej greckiej tragedii: wielu, widziało nadciągającą klęskę, ale nikt nie mógł uniknąć swego losu. Także my, Polacy, mamy w swej historii sporą liczbę takich zdarzeń.

Wyciągając wnioski z historii, North w swoich pracach wskazuje na 6 czynników, które muszą być spełnione równocześnie, by w danym regionie istniały dobre warunki do powstania innowacji.

Po pierwsze pytamy się, czy w danym regionie są warunki dla rozwoju wiedzy i prowadzenia badań naukowych. Badania naukowe są przy tym warunkiem niezbędnym, ale niewystarczającym, by dojść do innowacji. Najkorzystniejsze warunki zaistnieją wówczas, gdy prowadzący albo przynajmniej rozumiejący potrzebę badań przedsiębiorca, spotka się z przedsiębiorczym badaczem. Kończy się to na ogół sukcesem, a więc innowacją.

Po drugie pytamy się, czy w danym otoczeniu lub regionie mamy ludzi myślących integrująco, którzy są w stanie rozpoznać występujące potrzeby i problemy, a także kreatywnie je rozwiązywać. Zwykle spotykają się tu dwie różne mentalności. Naukowcy, którzy traktują wyniki swych badań jako ogólne dobro, publikują

je, zdobywając uznanie i prestiż oraz przedsiębiorcy, którzy wiedzę i technologię traktują jako dobro prywatne, które powinno być prawnie chronione.

Trzeci czynnik to tzw. kapitał ludzki, o ogromnym i rosnącym znaczeniu. Dlatego wydajny system kształce-

Nasza przyszłość nie zależy od gwiazd, ale od zrozumienia ścieżek, które wytyczamy

— Albert Einstein

nia odgrywa ogromną rolę. Każdy prawdziwy lider to osoba twórcza o dużej komunikatywności, mająca duże kompetencje społeczne i emocjonalne, stawiająca sobie pytania: co i dlaczego, zamiast: jak i kiedy. Kluczowe kwestie dla przywódcy to stale stawiane sobie pytanie: co mogę zrobić, by przedsiębiorstwo i jego załoga się rozwijały? Innymi słowy: można powiedzieć, że musimy nasze przedsięwzięcie stale tworzyć na nowo.

Czwartym i bardzo ważnym czynnikiem wpływającym na innowacje jest motywacja. Każda nowość jest zarówno szansą na sukces, ale też niesie ryzyko klęski. W bardzo dobrze prosperujących przedsiębiorstwach trudno o motywację do innowacji, bowiem brakuje nacisku i konieczności do zmian. Istnieje ogromna różnica w motywacji i chęci podejmowania ryzyka między samodzielnym przedsiębiorcą a pracownikiem najemnym, korzystającym z socjalnego bezpieczeństwa. Zdaniem wielu, coraz więcej młodych ludzi rozpoznaje już dziś znaki czasu i przejawia większą gotowość do ryzyka, które cechuje samodzielną działalność gospodarczą.

Piątym czynnikiem, który powinien pomóc w zaistnieniu innowacji, jest wspieranie jej przez agendy rządowe, samorządy czy kierownictwa przedsiębiorstw. Wsparcie jest zazwyczaj konieczne - wprowadzanie „NOWEGO” zawsze napotyka na opór. Istnienie tego oporu i rozmaitych trudności

jest czymś nie tylko naturalnym, ale w istocie czymś koniecznym, bowiem „NOWE” musi się przebić i pokonać „STARE” w konkurencyjnej walce. Permanentnie znajdujemy się w okresach zmian i pokonywania trudności, ale jak powiedział Albert Einstein: „Istotnych problemów, przed którymi stoimy, nie możemy rozwiązywać dysponując taką samą wiedzą jaką mieliśmy wówczas, gdy te problemy powstawały lub gdy je stwarzaliśmy”.

Wreszcie szóstym czynnikiem według Northa jest tzw. średni szczebel występujący w zarządzaniu, nie tylko przedsiębiorstwem, ale także na poziomie samorządowym i rządowym. Dopiero gdy ten szczebel włączy się w przeprowadzanie zmian, a więc innowacji, zamiast je tłumić lub blokować, można wierzyć w sukces „NOWEGO”. Działania te są różne na różnych szczeblach zarządzania. Takimi działaniami na poziomie samorządo-

wym czy komunalnym są różnego rodzaju ułatwienia, które trzeba tworzyć dla nowopowstających przedsięwzięć. Wiele obaw we współpracownikach np. na poziomie przedsiębiorstwa ma swe źródła w niepewności o przyszłość. Wprawdzie nie ma tu dobrych rozwiązań, ale istotne jest, by pojawiła się natychmiastowa i rzetelna informacja oraz dyskusja nad dalszym rozwojem wypadków.

Podsumowując, można powiedzieć: kto pragnie tworzyć i wprowadzać innowacje, potrzebuje wiedzy, umiejętności, przewidywania przyszłości, doświadczenia, a także zdolności do kreatywnego posługiwania się tymi czynnikami. Nie jest przy tym istotne, czy mamy na myśli innowacje strukturalne, rynkowe, procesowe, produktowe czy inne. Skuteczne w obecnym, wciąż zmieniającym się otoczeniu będą te, które będą miały krótszy okres powstawania i efektywne mechanizmy wdrażania.

→ DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ:

1. Alvin Töfler, Szok przyszłości, 1974, Zysk i S-ka
2. Heinrich von Pieter, Bolko von Oettinger, Wie kommt das Neue in die Welt, 1997, Hanser Verlag München
3. Paul Lowe, Zarządzanie technologią, 1999, Wydawnictwo Naukowe Śląsk
4. Jeffrey Pfeffer, Robert Sutton, Wiedza a działanie, 2002, Oficyna Ekonomiczna
5. Gilbert Probst, Steffen Raub, Kai Romhardt, Zarządzanie wiedzą w organizacji, 2002, Oficyna Ekonomiczna
6. Richard Foster, Sarah Kaplon, Twórcza destrukcja, 2003, Wydawnictwo Galaktyka
7. Hans-Jürgen Warnecke, Hans-Jörg Bullinger, Innovation, 2003 Springer-Verlag
8. Lester Thurow, Fortuna sprzyja odwagnym, 2007, Warszawskie Wydawnictwo Literackie Muza
9. Wissema J.G., Uniwersytet Trzeciej Generacji - Uczelnia XXI wieku, 2009, Zante

DOLNOŚLĄSKA STRATEGIA INNOWACJI: aktualizacja

Pod koniec ubiegłego roku rozpoczęły się prace nad aktualizacją Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2011-2020 (RSI WD) oraz Planem Wykonawczym do RSI WD na lata 2012-2014. Potwierdzą one do czerwca br. Biorą w nich udział przedstawiciele WCTT.

Działania te realizowane są na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego (UMWD). Za

ich wykonanie odpowiada konsorcjum WCTT (lider) i Zachodniopomorskiej Grupy Doradczej (partner).

RSI WD oraz Plan Wykonawczy to dokumenty kluczowe dla polityki innowacji realizowanej w regionie. Zaktualizowana strategia zastąpi dotychczasową wersję przyjętą przez sejmik województwa w 2005 roku. RSI WD umożliwi wytyczenie priorytetowych kierunków działań wspierających tworzenie, dyfuzję i absorpcję innowacji dla rozwoju nowoczesnej

gospodarki w regionie. Zaktualizowana strategia będzie odpowiadać na potrzeby podmiotów działających w regionie, dlatego w pracach nad dokumentem biorą także udział trzy eksperckie grupy robocze oraz Komitet Sterujący, składające się z przedstawicieli środowisk nauki, przedsiębiorczości, instytucji otoczenia biznesu i jednostek samorządu terytorialnego. Pod koniec kwietnia opracowane dokumenty zostaną poddane szerokim

konsultacjom społecznym, w ramach których każdy zainteresowany będzie mógł wyrazić swoją opinię (i zgłosić własne propozycje).

Stan prac nad dokumentami można śledzić na stronie internetowej www.innowacje.dolnyslask.pl w zakładce Aktualizacja Regionalnej Strategii Innowacji.



**DOLNY
ŚLĄSK**

POLSKA W 7. PROGRAMIE RAMOWYM: wyniki polskich uczestników

Małgorzata Sokołowska
m.sokolowska@wctt.pl

Jesteśmy już na finiszu 7. Programu Ramowego finansującego badania naukowe i rozwój technologiczny na poziomie europejskim. Warto spojrzeć na statystyki przygotowane ostatnio przez Krajowy Punkt Kontaktowy, obrazujące aktywność polskich uczestników.

Po 219 zamkniętych w latach 2007-2010 konkursach nasz współczynnik sukcesu wynosi 15 proc. Co to oznacza? Uzyskaliśmy finansowanie 920 projektów w łącznej liczbie 6112 złożonych aplikacji. W tej grupie tylko 112 projektów koordynowanych było przez jednostki z naszego kraju (przy czym 65 spośród nich to głównie indywidualne akcje Marie Curie). W pozostałych projektach polskie jednostki pełniły rolę partnera konsorcjum.

Warto zastanowić się, dlaczego statystyki te są dla nas tak mało korzystne. Mówi się, że wspomniane wcześniej „success rate” na poziomie 15 proc. nie jest złym wynikiem (najlepszy współczynnik zanotowała Francja – 22 proc., a średni wynik w obrębie 27 krajów UE to ok. 18 proc.), jednak Polacy wciąż niechętnie sięgają po dotacje z 7. Programu Ramowego

i składanych przez nas projektów jest po prostu mało.

System aplikowania nie jest skomplikowany i istnieje prosty mechanizm przesyłania wniosków w postaci elektronicznej (o nazwie EPSS), bez konieczności kolekcjonowania pieczętek i podpisów. Również sama struktura wniosku jest jasno określona, a liczne przewodniki (np. Guide for Applicants) napisane są w taki sposób, aby nawet niedoświadczone osoby miały szansę zrozumieć stosowaną logikę projektową. Trzeba jednak zaznaczyć, że cała dokumentacja przygotowana jest w języku angielskim. O ile młodzi naukowcy nie boją się wyzwani i wyjeżdżają na staże zagraniczne, o tyle starsze pokolenie nierzadko mniej chętnie zagłębia się w obcojęzyczne dokumenty, nie wspominając o czynnym posługiwaniu się obcym językiem.

Kolejnym ważnym aspektem są kontakty międzynarodowe. Nie można pełnić roli koordynatora dużego projektu, jeśli nie bywa się w środowisku międzynarodowym, na konferencjach czy sympozjach. Jeśli wyniki naszych prac nie są publikowane w najlepszych pismach naukowych, nie ma szans, aby zostać dostrzeżonym i zaproszonym do udziału w projekcie. A niestety - co wynika z unijnych danych - zdecydowana większość

projektów i pieniędzy wędruje do małej grupy najlepszych ośrodków naukowych w Europie.

Warto również podkreślić rolę przedsiębiorców w 7PR. Ich obecność w budowanym konsorcjum jest bardzo pożądana. W niektórych konkursach udział przedstawicieli małych i średnich przedsiębiorstw jest wręcz wymagany. Wynika to z polityki Komisji Europejskiej, dążącej do finansowania przedsięwzięć badawczych, których rezultaty mogą zostać wdrożone w gospodarce. Niestety, w sektorze badawczym wciąż mało jest polskich firm.

Problemy natury językowej, brak doświadczenia międzynarodowego czy niska ocena własnych możliwości badawczych to tylko niektóre przeszkody na drodze naszych rodaków do sukcesu w 7PR. Choć administrowanie projektem określa się jako względnie proste, a roczny (lub półroczny) system rozliczania przedstawia się bardziej zachęcająco niż jest to np. w przypadku funduszy strukturalnych, brak doświadczenia naszych uczelni oraz przedsiębiorstw pokutuje licznymi problemami natury „papierkowej”. Najlepszym treningiem jest zrealizowanie i rozliczenie projektu w roli partnera konsorcjum. Dopiero wtedy dana instytucja może pokusić się o samodzielne



aplikowanie o fundusze jako koordynator. Niestety pod tym względem również jesteśmy na etapie edukacji.

Czy zatem kolejne lata przyniosą poprawę sytuacji? Coraz większe zainteresowanie 7PR obserwujemy głównie za sprawą powolnego wyczerpywania się innego worka z pieniędzmi – wspomnianych już funduszy strukturalnych. Również polityka poszczególnych uczelni zmierza w kierunku większej samodzielności naukowców. Co więcej, od lipca 2011r. Polska obejmie półroczną prezydencję w Unii Europejskiej, czemu towarzyszyć będą liczne imprezy promujące m.in. 7. Program Ramowy.

Wszystkie osoby zainteresowane zagadnieniami 7. Programu Ramowego zapraszamy na naszą stronę internetową www.rpk.wroclaw.pl oraz do biura RPK Wrocław.



Regionalne Centrum Informacji dla Naukowców (RCIN) we Wrocławiu to jedna z wielu placówek rozsianych po całej Europie, skupionych w sieci EURAXESS, których

zadaniem jest pomoc mobilnym naukowcom. Mobilnym – czyli zdającym sobie sprawę, że nie ma rozwoju kariery bez dłuższych lub krótszych podróży, bez podejmowania pracy w zagranicznych instytucjach naukowych, bez mozolnego ubiegania się o europejskie stypendia i granty.

Mobilność – w tym wypadku wspierana dzięki instrumentom finansowym i organizacyjnym 7. Programu Ramowego Badań, Rozwoju Technologicznego i Wdrożeń (7PR) - wymaga wielu wyrzeczeń, ale w dłuższej perspektywie bez wątpienia się opłaca. I to właśnie wszelkie związane z nią kwestie, od terminów i trybu konkursów ogłaszanych przez Komisję Europejską, po finanse i sprawy

organizacyjne, są zakresem usług informacyjnych świadczonych przez RCIN. W pracy koncentrujemy się na dwóch obszarach 7PR, skierowanych do indywidualnych naukowców: Akcjach Marie Curie (program PEOPLE) i grantach Europejskiej Rady Badań Naukowych (program IDEAS).

Wrocławskie centrum EURAXESS mieści się w budynku Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej (ul. Smoluchowskiego 48). Można tu przyjść codziennie w godz. 8-16, zasięgnąć informacji, poprosić o wyczerpującą demonstrację działania unijnych serwisów internetowych, wspólnie poczytać potrzebne dokumenty.

→ **WYBRANE AKCJE MARIE CURIE: Intra-European Fellowships for Career Development (IEF)** to stypendium umożliwiające indywidualnym europejskim naukowcom prowadzenie badań w placówce naukowej lub przedsiębiorstwie innego kraju europejskiego (od 12 do 24 miesięcy).

International Outgoing Fellowships for Career Development (IOF) jest stypendium skierowane do naukowców europejskich zainteresowanych prowadzeniem badań w krajach trzecich (od 12 do 24 miesięcy) z obowiązkową fazą powrotną do Europy (12 miesięcy).

Industry-Academia Partnerships and Pathways (IAPP) to współpraca pomiędzy przemysłem a środowiskiem akademickim, mająca na celu pobudzenie mobilności międzysektorowej, wspieranie długofalowego partnerstwa oraz zwiększenie wymiany wiedzy w zakresie badań i technologii.

Initial Training Networks (ITN) mają za zadanie kształcenie początkowe naukowców (w tym doktorantów) w celu poprawy ich perspektyw zawodowych

International Research Staff Exchange Scheme (IRSES) wspiera współpracę naukową organizacji europejskich z instytucjami z krajów sąsiadujących z UE oraz wybranych krajów spoza Wspólnoty.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK: prestiżowy klub dla biznesu

dr Agnieszka Turyńska-Gmur
a.turyńska@wctt.pl

Enterprise Europe Network w zachodniej Polsce wchodzi w nowy etap: ośrodki zrzeszone w konsorcjum koordynowanym przez Wrocławskie Centrum Transferu Technologii ruszają z serią ulepszonych lub zupełnie nowych usług dla małych i średnich przedsiębiorstw oraz jednostek badawczych.

Nadrzędnym celem naszego projektu jest stworzenie prestiżowego klubu zrzeszającego MŚP i naukowców z zachodniej Polski gotowych działać na rynku międzynarodowym. Wiemy, że dzięki wzajemnym kontaktom i naszemu wsparciu wzrośnie Państwa potencjał konkurencyjny i technologiczny.

Doradztwo w zakresie standardów, prawa i przepisów europejskich to jedno z kluczowych działań sieci

EEN. Nasi konsultanci informują firmy zainteresowane działalnością na międzynarodowych rynkach o nowych zarządzeniach, ustawach, dyrektywach, przyjętych standardach, wymaganiach, otwartych przetargach, a także organizują w tej tematyce szereg szkoleń i warsztatów. Wkrótce dla firm będzie także dostępna usługa związana z badaniami zagranicznych rynków.

Wspieranie międzynarodowego transferu technologii oraz współpracy handlowej to kolejne kluczowe zadanie naszych konsultantów. Dla poszukujących określonej technologii, rozwiązania czy konkretnego produktu na rynkach międzynarodowych, kontakt z naszymi konsultantami może stanowić rozwiązanie potencjalnego problemu. Dzięki dostępowi do największej europejskiej bazy ofert i zapytań technologicznych oraz handlowych jesteśmy w stanie dostarczyć zainteresowanym fir-

mom to, czego poszukują. Aby efektywnie dopasować popyt do podaży i jednoznacznie określić, czego dana firma potrzebuje, nasi konsultanci przeprowadzają audyty technologiczne, analizują potrzeby innowacyjne, poszukują dostępnych na rynku rozwiązań oraz doradzają w ich wyborze, a także pośredniczą przy negocjacji umów. Oprócz wiedzy naszych konsultantów, firmy mogą także skorzystać nieodpłatnie z doradztwa prawników i rzeczników patentowych - w zakresie ochrony potencjału i własności intelektualnej. Organizujemy także wyjazdy na targi, misje gospodarcze czy spotkania brokerskie w całej Europie oraz zapewniamy pełną i profesjonalną obsługę podczas tych wyjazdów (tłumaczenia, organizowanie spotkań z innymi firmami, doradztwo, itp.).



Wyspecjalizowani konsultanci pomagają także małym i średnim firmom w wyszukiwaniu potencjalnych możliwości finansowania działalności badawczej, głównie w ramach Programów Ramowych Komisji Europejskiej - 7 Programu Ramowego oraz Programu Konkurencyjność i Innowacje. Zapraszamy do kontaktu z nami!

dołącz do nas:
→ een@wctt.pl

ENTERPRISE EUROPE NETWORK: rezultaty

Jakub Żołnierczyk
j.zolnierczyk@wctt.pl

Działająca przy Komisji Europejskiej Agencja Wykonawcza ds. Konkurencyjności (EACI), która nadzoruje działalność wszystkich ośrodków Enterprise Europe Network otrzymała w lutym br. raport z działalności sieci w zachodniej Polsce w okresie od lipca 2009 do grudnia 2010r. Osiągnięte przez nasze konsorcjum wyniki prezentują się na wysokim poziomie.

W trakcie tego 18-miesięcznego okresu konsultanci wykonujący usługi dla MŚP, naukowców i jednostek badawczych udzielili ponad 1,5 tys. indywidualnych i specjalistycznych konsultacji. Niemal 800 klientów za naszym pośrednictwem i przy wsparciu merytorycznym uczestniczyło

w międzynarodowych spotkaniach brokerskich, niejednokrotnie organizowanych przy światowej rangi imprezach targowych.

Znaczna liczba (ponad 3,3 tys.) klientów ośrodków EEN na terenie zachodniej Polski uczestniczyła w organizowanych przez nas specjalistycznych szkoleniach i konferencjach tematycznych (ich liczba wyniosła łącznie 135). Dla potrzeb klientów stworzono i promowano w zagranicznych bazach danych ok. 300 ofert współpracy handlowej. U 272 klientów przeprowadzono audyt technologiczny, pozwalający na określenie potrzeb i potencjału firmy. Prawie 80 jednostek otrzymało specjalistyczne doradztwo w zakresie praw własności intelektualnej. Ponadto, zarejestrowano także ponad 300 zgłoszeń od polskich przedsiębiorców w unijnym systemie

SME Feedback Mechanism. Wyrażenie w ten sposób opinii nt. istniejącego w Polsce prawa czy procedur administracyjnych pozwala Komisji na podejmowanie działań zmierzających do ich zmiany.

Wszystkie działania ośrodków konsorcjum w zachodniej Polsce (i bezpośrednio - naszych konsultantów) zaowocowały podpisaniem w omawianym okresie 40 umów zagranicznego transferu technologii, 42 międzynarodowych umów handlowych oraz złożeniem 12 wniosków o dofinansowanie badań w 7 Programie Ramowym.

Jako międzynarodowa prężnie działająca sieć, Enterprise Europe Network łączy ponad 580 organizacji wsparcia biznesu z 47 krajów, a jej celem jest pomoc małym i średnim przedsiębiorstwom w wykorzystywaniu szans pojawiających się na rynku Unii Europejskiej. Sieć realizuje swoje zadania na rzecz firm bezpłatnie bazując na doświadczeniu i aktywnym działaniu 4000 konsultantów.

→ Enterprise Europe Network w zachodniej Polsce tworzą:

1. Wrocławskie Centrum Transferu Technologii, Wrocław (koordynator)
2. Fundacja im. Adama Mickiewicza, Poznań
3. Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii, Szczecin
4. Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego, Wałbrzych/Szczawno Zdrój
5. Fundacja Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości, Kalisz
6. Zachodniopomorskie Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarczego, Szczecin
7. Stowarzyszenie „Promocja Przedsiębiorczości”, Opole
8. Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii, Zielona Góra
9. Agencja Rozwoju Regionalnego, Konin

→ więcej informacji:
www.westpoland.pl

Wrocławskie Centrum
Transferu Technologii
Politechnika Wroclawska

HIGH-TECH Biuletyn Informacyjny

Wydawca: Wrocławskie Centrum Transferu Technologii - Politechnika Wroclawska
ul. Smoluchowskiego 48, 50-372 Wrocław
tel. 71 320 3318, fax 71 320 3948
strona internetowa: www.wctt.pl • e-mail: wctt@wctt.pl



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki