



## DOLNOŚLASKI BON NA INNOWACJE: Rusza nabór wniosków

dr Jacek Firlej  
j.firlej@wctt.pl

„Dolnośląski Bon na Innowacje” to wyjątkowa szansa dla przedsiębiorstw z Dolnego Śląska na nawiązanie rzeczywistej współpracy z jednostkami naukowymi. Projekt realizowany w latach 2012-2014 wspierać będzie prowadzenie przez jednostki naukowe prac badawczo-rozwojowych i wdrożeniowych na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw (w formie projektów celowych).

Ma on charakter kompleksowy i obejmuje zarówno wsparcie o charakterze doradczym i eksperckim, jak i wsparcie finansowe. Realizowane działania przyczynią się do rozwoju innowacji w sektorze MŚP w postaci ulepszeń produktów, usług lub procesów, powstałych w oparciu o wiedzę wywodzącą się ze środowisk naukowych. Oferowane są następujące formy wsparcia:

- **Usługa badawczo-rozwojowa**

Finansowane będą prace B+R ukierunkowane na uzyskanie innowacyjnych efektów wdrożeniowych. Wsparcie będzie udzielane na zakup usługi badawczo-rozwojowej mającej na celu np. opracowanie lub udoskonalenie istniejącej technologii lub wyrobu przedsiębiorstwa, wykonanie testów laboratoryjnych bądź badań certyfikacyjnych, wykonanie analiz przedwdrożeniowych, czy przeprowadzenie badań i analiz w zakresie optymalizacji procesu/produktu. Wysokość dofinansowania pojedynczej usługi (bonu) wyniesie maksymalnie 18 tys. zł. Każde przedsiębiorstwo będzie mogło skorzystać z jednego bonu.

- **Audyt technologiczny**

Audyt pozwoli zdiagnozować potrzeby badawcze i technologiczne firmy oraz możliwości aplikowania o Dolnośląski Bon na Innowacje.

- **Konsultacje i doradztwo**

Przedsiębiorca otrzyma wsparcie w poszukiwaniu odpowiednich

zespołów naukowych, spośród których sam wybierze konkretnego wykonawcę badań.

Zgłaszanie przedsiębiorstw i realizacja bonów na innowacje odbywać się będzie zgodnie z regulaminem konkursu, przy czym duży nacisk położono na maksymalne uproszczenie procedur formalnych. Przyjmowanie wniosków będzie miało charakter ciągły. Aplikacje składane przez przedsiębiorstwa będą oceniane na bieżąco pod kątem spełnienia formalnych wymogów rekrutacji, m.in. kryterium MŚP, kryterium siedziby lub biura na terenie Dolnego Śląska, kryterium dostępności pomocy de minimis, kryterium zgodności zakresu czasowego i rzeczowego z zasadami określonymi w regulaminie. Spełnienie tych kryteriów dostępu będzie warunkiem wystarczającym dla przyznania bonu. Wykonawcą prac B+R będą mogły być jednostki naukowe, mające siedzibę lub oddział

**Dolnośląski Bon na Innowacje** oferuje łącznie **5,4 mln zł** na sfinansowanie proinnowacyjnych usług badawczych bądź wdrożeniowych, realizowanych przez jednostki naukowe na rzecz MŚP. Każdy przedsiębiorca, chcący rozwinąć swój produkt lub ulepszyć posiadaną technologię, może aplikować o bon o wartości **18 tys. zł**. Dodatkowo oferowana jest bezpłatna pomoc w identyfikacji potrzeb wdrożeniowych (audyt technologiczny) oraz w poszukiwaniu odpowiednich partnerów naukowych do współpracy.

**Zapraszamy do kontaktu:** tel. 71 320 33 18, 71 320 43 41,  
e-mail: dolnoslaskibon@wctt.pl • www.dolnoslaskibon.pl

na terenie Dolnego Śląska, przy czym w wyjątkowych sytuacjach dopuszczone będzie zlecenie prac poza obszar województwa. Składane aplikacje powinny być podpisane zarówno przez MŚP, jak i przez jednostkę naukową. Wartość sfinansowanych prac B+R stanowić będzie pomoc de minimis dla przedsiębiorstw. Projekt realizowany jest w partnerstwie, w którego skład wchodzi Województwo Dolnośląskie reprezentowane przez Urząd Marszałkowski oraz Wrocławskie Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej.

Nabór wniosków rusza w październiku 2012 roku.

### WSPÓŁPRACA MŚP I JEDNOSTEK NAUKOWYCH - DLACZEGO POTRZEBNE JEST WSZECHSTRONNE WSPARCIE?

W gospodarce europejskiej od lat rośnie waga szeroko rozumianych procesów kreowania, dyfuzji i absorpcji innowacji. Przed gospodarką województwa dolnośląskiego stoi wyzwanie usprawnienia procesów innowacyjnych, w tym zwłaszcza mechanizmów współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami sektora MŚP a jednostkami naukowymi, w których powstaje wiedza i nowoczesne rozwiązania technologiczne. Obecna sytuacja w tym zakresie nie jest zadowalająca.

Wg aktualnych danych GUS w województwie dolnośląskim innowacje wprowadza co roku jedynie ok. 12% przedsiębiorstw działających w sektorze usług i 20% przedsiębiorstw działających w przemyśle, co daje Dolnemu Śląskowi odpowiednio 9 i 2 miejsce na tle kraju oraz jest wskaźnikiem dużo

niższym, niż średnia dla UE. Wg autorów raportu „Potencjał dolnośląskich jednostek B+R oraz priorytetowe obszary badawcze” (IBnGR, Gdańsk 2010), dolnośląskie firmy słabo wykorzystują potencjał wynalazczy regionu. Choć w regionie istnieje stosunkowo duży potencjał innowacyjny w rozumieniu zgłoszonych wynalazków (3. miejsce wśród województw) oraz udzielonych patentów (3. miejsce), regionalne firmy stosunkowo rzadko angażują się w działalność innowacyjną. Jedynie 1 na 80 przedsiębiorstw z województwa dolnośląskiego deklaruje utrzymywanie współpracy ze sferą badawczo-rozwojową i jest to jeden z najniższych wyników zanotowany wśród wszystkich województw Polski. Z kolei z innych badań wynika, że główną barierą ograniczającą działalność innowacyjną MŚP jest bariera finan-

sowa - niemal połowa przedsiębiorców wskazuje na niewystarczający kapitał będący głównym czynnikiem ograniczającym wprowadzanie innowacji w firmie.

Planowane działania bazują na doświadczeniach Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości realizującej od 2008 roku ogólnopolski program „Bon na innowacje”. Według danych udostępnionych przez PARP, w samym tylko 2011 roku małe i średnie przedsiębiorstwa z Dolnego Śląska złożyły do Agencji 63 wnioski, z czego tylko 25 uzyskało finansowanie. Świadczy to o dużym zainteresowaniu dolnośląskich firm tego typu wsparciem oraz o niezaspokojonym w dużej mierze popycie na usługi badawczo-rozwojowe.



## MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA: Finansowanie działalności innowacyjnej - programy i dotacje krajowe i europejskie

część druga

dr inż. Marcin Jabłoński  
m.jablonski@wctt.pl

**Pozyskanie zewnętrznych źródeł finansowania to niekiedy jedyna możliwość przeprowadzenia istotnych zmian związanych z atrakcyjnością oferowanych produktów lub usług przedsiębiorstwa. Przedstawione w pierwszej części artykułu (poprzedni numer High-tech) programy dofinansowania innowacyjnych przedsięwzięć, obwarowane są dużą ilością wymagań formalnych, które przekreślają możliwość dofinansowania znacznej liczby zainteresowanych MŚP. Druga część artykułu przybliża zewnętrzne źródła pozyskania finansowania niezwiązane z programami wspierającymi innowacyjność.**

### FINANSOWANIE DŁUŻNE

**Kredyt komercyjny.** Obecnie zdecydowana większość banków w Polsce oferuje kredyty na rozwój technologii, zakup nowoczesnej aparatury oraz na inne przedsięwzięcia niezbędne dla rozwoju oferty oraz konkurencyjności MŚP. Kredyty te oferowane są na warunkach komercyjnych. Coraz większą popularnością cieszą się jednak kredyty bankowe z poręczeniem. Oferowane są one w ramach unijnego wparcia dla MŚP a odbywającego się za pośrednictwem programu ramowego na rzecz konkurencyjności i innowacji (CIP). Ze środków tego programu finansowane są gwarancje kredytów, których udzielają instytucje finansowe zaangażowane w kredytowanie MŚP. Informacja o dostępnych kredytach komercyjnych przy wsparciu CIP EIP: [www.access2finance.eu/pl/Poland/cip/index.htm](http://www.access2finance.eu/pl/Poland/cip/index.htm)

**Fundusze pożyczkowe** - nie będąc bankiem, zapewniają dostęp do zewnętrznych źródeł kapitału dzięki udzielaniu pożyczek. Poprzez umowę pożyczki fundusz zobowiązuje się przenieść na rzecz pożyczkobiorcy (np. przedsiębiorcy) określoną ilość pieniędzy. Ten ostatni zobowiązuje się do zwrotu tej samej ilości pieni-

ędzy. W zamian za pożyczkę pożyczkobiorca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz funduszu odsetek, przybierających formę oprocentowania.

**Fundusze poręczeniowe** ułatwiają przedsiębiorcom oraz osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą dostęp do zewnętrznego finansowania w postaci kredytów bankowych oraz pożyczek. Fundusze poręczają zobowiązania finansowe przedsiębiorcom, którzy mają zdolność kredytową, nie posiadają natomiast wymaganych przez instytucję finansującą zabezpieczeń. W zależności od funduszu, poręczeniem mogą być objęte kredyty lub pożyczki przeznaczone między innymi na: rozpoczęcie

krajowych lub zagranicznych, zakup i montaż maszyn lub urządzeń, budowę, rozbudowę lub modernizację budynków lub instalacji niezbędnych do wprowadzenia rozwiązania innowacyjnego, zakup usług doradczych w zakresie planowania inwestycyjnego, zakup usług doradczych w zakresie wdrażania innowacji lub nowych technologii.

Wielkość pożyczki nie może przekroczyć 75% wydatków kwalifikujących się do objęcia pożyczką, ani kwoty 2.000.000,00 zł. Wydatki na zakup usług doradczych nie mogą przekroczyć 15% sumy wydatków kwalifikujących się do objęcia pożyczką. [www.parp.gov.pl/index/index/153](http://www.parp.gov.pl/index/index/153)



lub rozszerzenie działalności, finansowanie inwestycji, finansowanie działalności gospodarczej, wdrażanie nowych rozwiązań technicznych lub technologicznych, tworzenie nowych miejsc pracy, itp. Szczegółowy wykaz instytucji finansowych w Polsce do których można się zwrócić o finansowanie znajduje się na stronach: [www.wctt.pl/page/finansowanie-msp/](http://www.wctt.pl/page/finansowanie-msp/) i [www.dfp.info.pl](http://www.dfp.info.pl)

**Pożyczka na innowacje** przeznaczona jest na realizację inwestycji o charakterze innowacyjnym, a finansowana ze środków PARP. Kosztami kwalifikującymi się do objęcia pożyczką są wydatki na zakup i wdrożenie wyników prac badawczo - rozwojowych, zakup licencji

dych biznesów z pobudek innych niż czysty zysk. Dlatego też mówi się, że anioły oferują tzw. „smart money”, czyli pomoc menedżerską, doświadczenia, kontakty, specjalistyczną wiedzę i umiejętności oraz know-how.

**Fundusze kapitału zaangażowanego (FKZ)** należą do instrumentów finansowania podwyższonego ryzyka (venture capital) związanego z innowacyjną przedsiębiorczością oraz procesami transferu i komercjalizacji technologii. Są podmiotami prowadzącymi profesjonalną działalność inwestycyjną dostarczając na rynku niepublicznym stosunkowo niewielkie kwoty (do 1 mln euro)

na projekty na bardzo wczesnym etapie rozwoju - w fazie zasiewu (seed) oraz w fazie w rozruchu (start-up). Głównym celem zaangażowania kapitału przez fundusze jest osiągnięcie dynamicznego wzrostu wartości rynkowej i rozwoju tworzonego przedsiębiorstwa. Finansowanie seed capital przeznaczone jest zazwyczaj na zbudowanie prototypu produktu, wstępne badania rynkowe, przygotowanie rzetelnego biznesplanu, koszty procedury patentowej, a następnie wdrożenie przedsięwzięcia w życie. Fundusze mają do zaoferowania kapitał długoterminowy, o charakterze udziałowym, wnoszony zazwyczaj na okres 3-7 lat.

### FINANSOWANIE KAPITAŁOWE

**Aniołowie Biznesu** są prywatnymi osoby, inwestorami, którzy przeznaczają kapitał na finansowanie przedsięwzięć będących we wczesnych fazach rozwoju, w zamian za pakiet udziałów w firmie. Zawsze inwestują swoje własne fundusze, w przeciwieństwie do venture capitals, które zarządzają pewną pulą środków innych kapitałodawców zgromadzonych w profesjonalnym funduszu.

Aniołem biznesu jest zwykle przedsiębiorca na tzw. „biznesowej emeryturze” lub emerytowany manager wysokiego szczebla, który może być zainteresowany wspieraniem mł-

### KREDYT TECHNOLOGICZNY I PREMIA TECHNOLOGICZNA

**Kredyt technologiczny** jest udzielany na realizację inwestycji technologicznej, mającej na celu zakup i wdrożenie nowej technologii oraz uruchomienie na jej podstawie wytwarzania nowych lub znacząco ulepszonych towarów, procesów lub usług.

Bank Gospodarstwa Krajowego po ocenie obecnie złożonych wniosków - przewiduje, że kolejny konkurs odbędzie się w październiku br. Ogłoszenie o naborze zawierają-

**czytaj dalej (s.3) →**

### → ciąg dalszy ze s.2

ce termin przyjmowania aplikacji, kwotę dostępnych środków oraz dokumentację konkursową zostanie opublikowane we wrześniu br. Z uwagi na ustawy (graniczny termin przyznawania promes premii technologicznej (15 września 2013 r.), planowany w IV kwartale br. konkurs będzie prawdopodobnie ostatnim już naborem w działaniu 4.3 Kredyt technologiczny.

**Premia technologiczna** jest formą wsparcia finansowego udzielanego przez Bank Gospodarstwa Krajowego, przedsiębiorcom lub osobom fizycznym korzystającym z Kredytu Technologicznego, z przeznaczeniem na częściową spłatę Kredytu Technologicznego. Jest ona przyznawana przez Bank Gospodarstwa Krajowego na mocy ustawy z dnia 30 maja 2008 o niektórych formach wspierania

działalności innowacyjnej. Więcej: [www.bgk.com.pl/fundusz-kredytu-technologicznego](http://www.bgk.com.pl/fundusz-kredytu-technologicznego)

### NEW CONNECT

NewConnect jest rynkiem akcji, opartym na alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Skierowany jest dla małych i średnich rozwijających się firm z różnych branż, w tym działających w obszarze nowych technologii. Oferta GPW jest czymś nowym w Polsce, ale w Europie funkcjonują już takie platformy, np. rynek AIM w Londynie czy First North w ramach skandynawskiej grupy OMX.

NewConnect powstał z myślą o dynamicznych firmach, którym zastrzyk kapitału otworzy możliwość wykorzystania potencjału tkwiącego w ich in-

nowacyjności, a w efekcie da szansę na rozwój uwięziony awansem do grona dużych i wartościowych polskich spółek. Ze względu na specyfikę emitentów, rynek NewConnect oferuje bardziej liberalne wymogi formalne i obowiązki informacyjne, a co za tym idzie - tańsze pozyskanie kapitału. NewConnect ma także stanowić początek kariery giełdowej dla notowanych tu przedsiębiorstw. Dodatkowe informacje na stronie: [www.newconnect.pl/](http://www.newconnect.pl/)

### UŁATWIENIA PODATKOWE

Ustawa o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej wprowadziła szereg rozwiązań podatkowych, które mają na celu ułatwienie wprowadzania nowych rozwiązań innowacyjnych. Generalnie można wyróżnić cztery nowe instrumenty podatkowe:

- skrócenie okresu amortyzacji zakończonych prac badawczo-rozwojowych z 36 miesięcy do 12 miesięcy,
- liczenie wydatków na prace badawczo - rozwojowe w koszty uzyskania przychodów, niezależnie od wyniku jakim się zakończyły
- odliczanie od podstawy opodatkowania wydatków na zakup nowej technologii od jednostek naukowych, w wysokości nie większej niż 50% w przypadku małych i średnich przedsiębiorstw oraz 30% w przypadku pozostałych firm
- opodatkowanie 22% stawką podatku VAT usług naukowo-badawczych

Więcej informacji na temat sposobu finansowania działalności małych i średnich przedsiębiorstw:

→ [wctt.pl/page/finansowanie-msp](http://wctt.pl/page/finansowanie-msp)

## MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA: Po co i jak chronić własność intelektualną?

Jakub Rakoczy  
[j.rakoczy@wctt.pl](mailto:j.rakoczy@wctt.pl)

**W dzisiejszych czasach często stajemy się świadkami głośniejszych sporów patentowych, przez co problematyka ochrony praw własności wydaje się nam nieustanną batalią gigantów rynkowych, wzajemnie oskarżających się o łamanie praw, trwoniących fortuny na procesy i apelacje sądowe. Zniechęcając tym samym małych graczy do patentowania swoich wynalazków. Warto poświęcić tematyce IPR (ang. Intellectual Property Rights – prawo własności intelektualnej) dłuższą chwilę, by uświadomić sobie jaką rolę pełni ono w dzisiejszych czasach.**

Dość łatwo dojść do wniosku, że IPR to dzisiaj nieodzowny element rozwoju ekonomiczno-kulturowo-społecznego. Trudno jest wyobrazić sobie kraj, który rozwijając się nie ma ustalonego systemu praw dotyczących własności intelektualnej. Pierwszym z krajów, który rozpoznał potrzebę posiadania prawa dotyczącego własności intelektualnej była XVII-wieczna Wielka Brytania, która w swoim prawie wspominała o potrzebie chronienia wynalazców i ich wynalazków, ale również artystów

(pisarzy i śpiewaków). Już w XVII wieku lobby przemysłowe starając się chronić swe interesy wpływało na rządzących (króla), by prawem ograniczać dostęp do wynalazków – a łamiących prawo surowo karać. Dla przykładu, ówczesny cieśla zatrudniony do produkcji krosna tkackiego miał zakaz opuszczania miejsca zamieszkania pod groźbą kary śmierci, co miało chronić projekt maszyny tkającej, a tym samym chronić rynek zbytu producenta tkanin.

Godne odnotowania jest również przywołanie IPR w konstytucji Stanów Zjednoczonych (Artykuł I, paragraf 8);, w której czytamy: Kongres będzie miał prawo do wspierania nauki i sztuk użytecznych poprzez nadawanie praw wyłączności na czerpanie korzyści z prac i wynalazków ich autorom. W z góry założonym okresie.

Te rozwiązania w rzeczywistości wspierały prosty model: artyści i twórcy (wynalazcy) powinni móc czerpać korzyści ze swojej pracy. Oczywiście już wtedy zdawano sobie sprawę, że prawa własności powinny wygasać po pewnym czasie dając szeroki dostęp do „nowych” technologii całej populacji. Dzięki tej regule, beneficjentem postępu stawało się całe

społeczeństwo, a środowiska twórcze (pisarze, artyści) zachęcane promesą wyłączności w zyskach - wzbogacały życie kulturalne swojego kraju.

Zatem jeżeli przyjmiemy, że IPR jest tak ważną przesłanką w rozwoju kulturowo-ekonomicznym – przyjąć również możemy, że łamanie praw IPR jest tak samo ważną przesłanką (zagrożeniem) dla rozwoju całych społeczeństw. Wiele instytucji międzynarodowych, m.in. Bank Światowy, UNESCO, czy WIPO (Światowa Organizacja Własności Intelektualnej) rozpoznały to zagrożenie i rozpoczęły działania zmierzające do zbudowania świadomości, jak bardzo szkodliwe jest „piractwo”. Efektem tych działań są kampanie piętnujące kradzież plików z muzyką, oprogramowania, filmów czy też proceder podrobienia odzieży.

Znak towarowy, który tworzony jest przez słowo, frazę, symbol lub projekt (design) lub kombinację powyższych, stanowi przedmiot wyróżniający produkt i producenta, poświadczając jakość. Piractwo i łamanie praw własności obniża zaufanie konsumentów i wiarygodność producentów przynosząc straty zarówno materialne (obniżenie zysków producentów, nie odprowadzanie podatków), ale

również realne zagrożenie życia, gdy np. podrabiane są farmaceutyki. Przykładowo, w maju 2004, Associated Press przekazała informację, że w Pekinie aresztowano 47 osób pod zarzutem podrabiania i sprzedawania sproszkowanego mleka dla dzieci, co doprowadziło do śmierci kilkunastu noworodków.

Prawo patentowe, które wynagradza swojego beneficjenta prawem wyłączności na czerpanie korzyści, nakłada na niego równocześnie obowiązki ujawnienia szczegółów swojego wynalazku. Tak, aby po upływie okresu ochronnego wynalazek mógł zostać wykorzystany przez innych. Dobrze rozwinięte mechanizmy ochrony własności intelektualnej nie tylko wspierają innowacje, ale zapewniają pewien poziom zaufania, wiarygodności gospodarki, potrzebny by zachęcić zewnętrznych inwestorów i zainicjować transfer technologii. Udowodniono to wielokrotnie badaniami dotyczącymi zależności pomiędzy rozwojem gospodarek, a zaawansowaniem IPR. Dla przykładu, Bank Światowy w swoim raporcie dotyczącym prognozy globalnej ekonomii z 2002r. ogłosił, że: „w całościowym przekroju poziomu dochodów, prawa własności inte-

**czytaj dalej (s.4) →**

### → ciąg dalszy ze s.3

lektualnej są wyraźnie skojarzone z większym poziomem handlu i bezpośrednich, zagranicznych, przepływów inwestycyjnych. Co z kolei przekłada się na szybsze tempo wzrostu gospodarczego". W kolejnej publikacji Bank Światowy sugerował, że silny reżim praw własności intelektualnej będzie sprzyjał: 1) wzrostowi globalnego handlu, 2) przyczyni się do większej ilości bezpośrednich, zagranicznych inwestycji, 3) doprowadzi do zwiększenia liczby umów licencyjnych na nowe technologie, przyczyni się do zwiększenia produkcji, 4) wpłynie tym samym na wskaźniki wzrostu, państw rozwijających się.

Dla polskich wynalazców i firm chcących rejestrować swoje wynalazki (w formie patentów) kluczowa jest ustawa o prawie własności przemysłowej. Aby móc cokolwiek opatentować, konieczne jest: 1) „stworzenie czegoś nowego”, 2) wynikającego z aktualnego stanu techniki, 3) posiadającego poziom wynalazczy i 4) nadającego się do przemysłowego stosowania. Są to cztery atrybuty niezbędne do uzyskania 20-letniego okresu ochronnego. Na podstawie tych elementów każdy twórca powinien zweryfikować, czy dany wynalazek będzie mógł uzyskać patent. Wybór sposobu ochrony zawsze wiąże się z pewnymi kompromisami. Podmiot ubiegający się o ochronę patentową wynalazku powinien zawnoczą podjąć decyzję co do terytorialnego zasięgu ochrony. Ochrona wynalazku obejmująca

swoim zasięgiem jedynie państwo, z którego pochodzi zgłaszający, okazuje się często niewystarczająca. Dla pełnego zabezpieczenia interesów majątkowych zgłaszającego konieczne jest uzyskanie analogicznej ochrony w innych państwach, szczególnie tych, w których istnieje potencjał rynkowy na wynalazek.

Zgodnie z art. 40 pwp (prawo własności przemysłowej) wynalazek, na który polska osoba prawna lub obywatel polski mający miejsce zamieszkania w Polsce chce uzyskać patent za granicą, może być zgłoszony za granicą w celu uzyskania ochrony dopiero po zgłoszeniu go w polskim Urzędzie Patentowym. Oznacza to, że dla uzyskania ochrony wynalazku w innych państwach konieczne jest rozpoczęcie procedury patentowej w Polsce.

Rzadko kiedy twórca czy właściciel praw do danego rozwiązania jest w stanie ochronić swoje rozwiązanie we wszystkich krajach, choćby UE. Dla przykładu amerykański koncern Apple występujący przeciwko koreańskiemu Samsungowi, zaangażował w spór patentowy ponad miliard dolarów pragnąc wyegzekwować prawo wyłączności swoich rozwiązań chronionych patentami, rzekomo skopiowanych przez Samsunga.

Twórca chcący uzyskać ochronę na swoje rozwiązanie, musi przede wszystkim zachować je w tajemnicy. Powinien przy tym pamiętać, że nie

wolno mu pod żadnym pozorem ujawnić wynalazku publicznie przed zgłoszeniem go do urzędu patentowego. Ujawnienie takie skutkuje tym, że dane rozwiązanie nie będzie spełniać kryterium nowości. Jest to najczęstszy błąd naukowców niecierpliwych publikowania wyników swoich badań. Tego typu zachowanie eliminuje możliwość uzyskania ochrony. By korzystać z pełnej ochrony (od dnia zgłoszenia) konieczne jest zgłoszenie rozwiązania do Urzędu Patentowego oraz uiszczenie określonych opłat. Dopiero wtedy twórca może zaprezentować swoje rozwiązanie szerszej grupie słuchaczy nie obawiając się zarzutu braku nowości. Ważnym elementem ochrony jeszcze niezarejestrowanego rozwiązania są umowy o zachowaniu poufności, które powinny regulować obrót informacją, pomiędzy osobami bezpośrednio zaangażowanymi w proces patentowy.

Przygotowanie zgłoszenia do Urzędu Patentowego RP powinno poprzedzać badanie stanu techniki i skonfrontowanie jej z rozwiązaniem. Dostęp do baz danych, zawierających zgłoszenia wszystkich przedmiotów własności przemysłowej, (uwzględniających opisy patentowe wynalazków, opisy ochronne wzorów użytkowych i wzorów towarowych) jest bezpłatny. W bazie UPRP można uzyskać informacje o wszystkich polskich zgłoszeniach, natomiast na stronach Europejskiego Urzędu

Patentowego (Espacenet), znaleźć można ponad 70 milionów zgłoszeń i opisów patentowych, dokonywanych na całym świecie od 1876 roku. Dzięki wykorzystaniu niezbędnych informacji o stanie techniki twórca jest w stanie ocenić, czy jego wynalazek nadaje się do ochrony i czy nie będzie powielał istniejącego już wynalazku chronionego np. patentem.

UPRP, po upływie 18 miesięcy od daty zgłoszenia wynalazku (a niekiedy wcześniej), publikuje w swoim Biuletynie informację o dokonanych zgłoszeniach patentowych. Zamieszcza w niej m.in. tytuł wynalazku i skrót opisu oraz rysunek. Od dnia ogłoszenia o zgłoszeniu osoby trzecie mogą zapoznawać się z opisem wynalazku, znajdującym się w aktach Urzędu Patentowego i w terminie 6 miesięcy od tej daty zgłaszać do Urzędu swoje uwagi co do istnienia przeszkód uniemożliwiających udzielenie patentu. W razie stwierdzenia braku takich przeszkód Urząd Patentowy wydaje decyzję o udzieleniu patentu. Decyzja o udzieleniu patentu wydawana jest w Polsce średnio po upływie 4 - 5 lat od daty zgłoszenia. Na podjęcie decyzji co do ewentualnego ubiegania się o ochronę wynalazku za granicą zgłaszający ma 12 miesięcy liczonych od daty złożenia zgłoszenia w polskim Urzędzie Patentowym. Okres ten został wyznaczony przez art. 4 Konwencji Paryskiej o ochronie własności przemysłowej z dnia 20 marca 1883 roku, której Polska jest stroną.



#### → ENTERPRISE

**EUROPE NETWORK** jest finansowaną ze środków unijnych siecią wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw, które zamierzają rozwijać się

w oparciu o innowacje i planują działalność na rynku międzynarodowym. Oferta EEN obejmuje m.in.:

- specjalistyczne doradztwo nt. dostępnych na rynku technologii, możliwości ich pozyskania lub komercjalizacji,

- audyt technologiczny lub innowacyjny firmy zawierający praktyczne rekomendacje,
- wsparcie dotyczące prawa własności intelektualnej (IPR),
- opracowania ułatwiające działalność na zagranicznych rynkach - od podstawowych wiadomości prawnych do całościowych opracowań poświęconych wybranym aspektom działalności biznesowej czy określonym branżom (tzw. business review),
- informację o dostępnych źródłach finansowania lub współfinansowania działalności gospodarczej ze środków unijnych,

- wsparcie firmy w pozyskaniu nowych partnerów handlowych - poszukujemy potencjalnych kontrahentów zainteresowanych współpracą handlową wg wybranych kryteriów, promujemy również oferty polskich firm zagranicą,
- pomoc w udziale w zagranicznych giełdach kooperacyjnych i matchmakingowych,
- wsparcie udziału polskich firm i ośrodków naukowych w międzynarodowych projektach badawczych.

Zapraszamy do kontaktu:

→ [een@wctt.pl](mailto:een@wctt.pl), tel. 71 320 3318