



## ENTERPRISE EUROPE NETWORK: Osiągnięcia WCTT w okresie 2011-2012

dr Agnieszka Turyńska-Gmur  
a.turyńska@wctt.pl

**Zadowoleni klienci to klucz do sukcesu w obecnych czasach naznaczonych problemami wszechobecnego kryzysu gospodarczego. Dzięki aktywności konsultantów WCTT i szerokiemu zakresowi usług dostępnych w ramach sieci EEN w Zachodniej Polsce (o których informowaliśmy w 38 numerze High Tech) wiele małych i średnich przedsiębiorstw mogło rozszerzyć swoją działalność na zagraniczne rynki oraz uzyskać kompleksowe wsparcie umożliwiające rozwój działalności innowacyjnej.**

Sieć EEN działa w Polsce od 2008 roku. Od początku istnienia jej koordynatorem w zachodniej Polsce jest WCTT. Przez cały ten okres usługi świadczone przez konsultantów cieszą się sporym zainteresowaniem małych i średnich firm (MŚP). Ta liczba stale rośnie, co świadczy - mimo nadal odczuwalnego kryzysu globalnej gospodarki - o rosnącej świadomości korzyści płynących z działalności innowacyjnej oraz internacjonalizacji (współpracy z zagranicznymi rynkami). W ostatnim czasie

w działaniu sieci EEN (2011 - 2012) największym zainteresowaniem cieszyły się szkolenia oraz usługi związane z doradztwem i ochroną praw własności intelektualnej, audyty technologiczne i business reviews, udział w targach, spotkaniach brokerskich i misjach gospodarczych, a także przygotowywanie i wprowadzanie ofert współpracy dolnośląskich firm do międzynarodowej bazy ofert handlowych, technologicznych i badawczych.

WCTT w ramach EEN 2011 - 2012 przeszło do dziedzin dotyczących innowacji, technologii, prawa europejskiego, standaryzacji, współpracy gospodarczej, prowadzenia firmy na rynkach międzynarodowych łącznie ok. 450 osób. Konsultanci WCTT przez te dwa lata poszerzyli bazę klientów o ponad 250 nowych MŚP z Dolnego Śląska świadcząc dla nich specjalistyczne usługi, m.in.:

- doradztwo w tematyce prawa własności intelektualnej i wsparcie w przeprowadzaniu procedury ochronnej (patent, znak towarowy) - dla 10 firm,
- wsparcie przy uzyskaniu zewnętrznego finansowania działalności - dla 9 firm,

Szanowni Czytelnicy,

W tym szczególnym czasie refleksji i oczekiwania na nadchodzące święta Bożego Narodzenia, życzymy Wam, abyście na co dzień, realizując swoje zawodowe i osobiste cele pamiętali słowa Alberta Einsteina:

„Dobro człowieka musi zawsze stanowić najważniejszy cel wszelkiego postępu technicznego.”

- Zespół Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii



- doradztwo w działalności prowadzącej do internacjonalizacji firm - 45 usług,
  - wsparcie udziału firm w misjach gospodarczych i międzynarodowych spotkaniach brokerskich, - 126 firm, dla których zorganizowano aż 423 spotkania, z których niektóre doprowadziły do podpisania międzynarodowej umowy o długoterminowej współpracy,
  - audyty technologiczne/business reviews - ponad 60 raportów,
  - przygotowane i promowane oferty dolnośląskich firm w zakresie międzynarodowej współpracy handlowej, technologicznej i badawczej - ponad 160 ofert wprowadzonych do międzynarodowej bazy, do której dostęp mają przedsiębiorstwa z całej Unii Europejskiej oraz z wielu innych krajów (np. USA, Chile, Chiny, Japonia, itp.),
  - obsługa zagranicznych zapytań otrzymanych do promowanych ofert firm dolnośląskich - ponad 250 zapytań,
  - wsparcie w zawarciu umowy o międzynarodową współpracę w wymiarze handlowym (16 podpisanych umów), technologicznym (8 podpisanych umów) i badawczym (4 podpisane umowy) pomiędzy dolnośląskimi a zagranicznymi MŚP oraz jednostkami badawczymi.
- Warto także przypomnieć, iż w obecnym, dwuletnim okresie działalności EEN uruchomiliśmy dla MŚP dwa specjalistyczne punkty kontaktowe: **Punkt Doradztwa dla Zamówień Publicznych**, który ma na celu informowanie polskich firm z sektora MŚP o możliwościach pozyskiwania zamówień publicznych w krajach Unii Europejskiej. W ramach działalności Punktu, WCTT oferuje specjalistyczne szkolenia, indywidualne konsultacje, a także dostęp do najważniejszych dokumentów i stron internetowych związanych z zamówieniami publicznymi w UE. Dzięki funkcjonowaniu

**czytaj dalej (s.2) →**



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

→ **ENTERPRISE EUROPE NETWORK** jest finansowaną ze środków unijnych siecią wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw,

które zamierzają rozwijać się w oparciu o innowacje i planują działalność na rynku międzynarodowym. Oferta EEN obejmuje m.in.:

- specjalistyczne doradztwo nt. dostępnych na rynku technologii, możliwości ich pozyskania lub komercjalizacji,

- audyt technologiczny lub innowacyjny firmy zawierający praktyczne rekomendacje,
- wsparcie dotyczące prawa własności intelektualnej (IPR),
- opracowania ułatwiające działalność na zagranicznych rynkach - od podstawowych wiadomości prawnych do całościowych opracowań poświęconych wybranym aspektom działalności biznesowej czy określonym branżom (tzw. business review),
- informację o dostępnych źródłach finansowania lub współfinansowania działalności gospodarczej ze środków unijnych,
- wsparcie firmy w pozyskaniu nowych partnerów handlowych - poszukujemy potencjalnych kontrahentów zainteresowanych współpracą handlową wg wybranych kryteriów, promujemy również oferty polskich firm zagranicą,
- pomoc w udziale w zagranicznych giełdach kooperacyjnych i matchmakingowych,
- wsparcie udziału polskich firm i ośrodków naukowych w międzynarodowych projektach badawczych.

Zapraszamy do współpracy:  
→ [een@wctt.pl](mailto:een@wctt.pl), tel. 71 320 3318

### → ciąg dalszy ze s.1

w ramach sieci EEN konsultanci WCTT posiadają szerokie kontakty z ośrodkami zajmującymi się zamówieniami publicznymi w różnych krajach UE, co znacznie ułatwia dotarcie do niezbędnych informacji.

**Punkt Doradztwa w zakresie ochrony środowiska**, który ma na celu świadczyć usługi doradcze i informacyjne z zakresu dostosowania polskich firm do norm i przepisów obowiązujących na terenie UE. Konsultanci WCTT w ramach działalności tego punktu pomagają zainteresowanym firmom w poszukiwaniu informacji na temat obecnie obowiązujących i stosowanych norm i przepisów, a także wspierają

w poszukiwaniu ekologicznych rozwiązań technologicznych umożliwiając dostęp do naukowców i ekspertów renomowanych uczelni.

Enterprise Europe Network w zachodniej Polsce będzie kontynuowała swoją działalność także w kolejnych latach. W chwili obecnej wiemy już, że w latach 2013 – 2014 roku MŚP z naszego regionu będą mogły liczyć na dalszą realizację dotychczas dostępnych usług. W kolejnym okresie planujemy także uruchomienie specjalistycznego punktu doradczego w temacie ochrony własności intelektualnej. Celem tego punktu będzie m. in.:

- doradztwo dotyczące praw własności intelektualnej (także

telefoniczne i online), ich ochrony, wykorzystania, naruszeń, postępowania prawnego itp.,

- stworzenie katalogu przykładowych dokumentów/formularzy (umowa o poufności, umowy licencyjne, sprzedaż własności intelektualnej, itp.),
- stworzenie bazy ekspertów w dziedzinie własności intelektualnej,
- stworzenie bazy dobrych praktyk,
- specjalistyczne szkolenia.

Zachęcamy więc do kontaktu z nami wszystkie przedsiębiorstwa zainteresowane inicjowaniem i rozszerza-

**Business reviews**, czyli specjalistyczne tematyczne raporty rynkowe, to nowa usługa realizowana w ramach projektu EEN Polska Zachodnia od 2011 roku. Konsultanci WCTT przygotowali dla swoich klientów kilkanaście tego typu raportów, dotyczących m.in. weryfikacji zagranicznych partnerów biznesowych, prowadzenia działalności gospodarczej na terenie danego kraju, strategii promocji produktów. Badano także szczegółowe tematy, jak: rynek firm transportowych w Niemczech czy Austrii, europejski rynek świeżych warzyw albo rynek leasingu w krajach UE.

niem swojej działalności na rynkach międzynarodowych.

## ENTERPRISE EUROPE NETWORK: Jak działamy?

### Przykład 1- zbudowanie konsorcjum i przygotowanie wniosku do 7 Programu Ramowego dla firmy EPAR.

Konsultant WCTT Andrzej Łodziński współpracuje z firmą EPAR od ponad 2 lat i wyświadczył już dla niej szereg usług w ramach projektu EEN Zachodnia Polska. W momencie, gdy firma wyraziła zainteresowanie 7 Programem Ramowym Badań i Rozwoju Technologicznego UE, Andrzej Łodziński skontaktował firmę z konsultantem WCTT specjalizującym się w tym programie - Marcinem Jabłońskim.

Konsultant przeanalizował możliwości uczestnictwa EPAR w projekcie w 7PR w tematyce zastosowania przetwornika akumulacyjnego do wytwarzania energii w poszczególnych układach samochodu elektrycznego. W pierwszym etapie konsultant zaproponował firmie wyszukanie odpowiednich partnerów, którzy oprócz wiedzy w temacie będą mieli także odpowiednie doświadczenie w realizacji projektów (firma EPAR nigdy wcześniej nie aplikowała o projekty w tym programie). Poszukiwania partnerów szybko zakończyły się sukcesem, ponieważ promowana przez konsultanta oferta EPAR cieszyła się dużym zainteresowaniem wśród zagranicznych partnerów (konsultant WCTT otrzymał ponad

20 propozycji współpracy dla firmy EPAR). W efekcie stworzono konsorcjum 4 partnerów (koordynacji podjął się EPAR) – EPAR z Polski, 2 partnerów z Hiszpanii i 1 partner z Niemiec. Następnie konsultant wspólnie z kierownictwem EPAR przeanalizowali całą dokumentację projektową i dopracowali wspólnie wniosek, który następnie EPAR złożył do Komisji Europejskiej w ramach 7 Programu Ramowego. Obecnie firma



oczekuje na wyniki konkursu, które mamy nadzieję, będą pozytywne.

Biorąc pod uwagę fakt, jak trudno jest nakłonić polskie MŚP do udziału w projektach badawczych w 7PR, uzyskany przez konsultanta efekt w postaci złożonego wniosku jest

doskonałym potwierdzeniem efektywności konsultantów WCTT.

### Przykład 2 - kompleksowy zestaw usług wykonany dla firmy Lediko prowadzący do podpisania dwóch międzynarodowych umów współpracy handlowej.

Konsultant WCTT Marcin Haremba współpracuje z firmą LEDIKO z Wrocławia od kilku lat. Jest to firma

projektowo-produkcyjna specjalizująca się w innowacyjnych rozwiązaniach oświetlenia LED. Na początku współpracy konsultant wykonał dla firmy audyt technologiczny w celu zapoznania się z obszarem jej działalności i napotykanymi problemami. Audyt był podstawą do określenia

kolejnych działań, które nasz ośrodek EEN mógłby zaoferować firmie. W dalszych etapach współpracy firma LEDIKO skorzystała z porad specjalistów dotyczących ochrony praw własności intelektualnej (podyktory ogólne oraz przygotowanie wspólnotowego znaku towarowego) oraz porad prawnych dotyczących problematyki współpracy międzynarodowej. Dla firmy przeprowadzono także audyt marketingowy, aby określić i pomóc przygotować jej strategię marketingową na rynki międzynarodowe. Następnie konsultant wraz z pracownikami firmy przygotował ofertę handlową Lediko i wprowadził ją do międzynarodowej bazy danych.

W efekcie tych działań, obecnie Lediko podpisała już 2 umowy współpracy handlowej z firmami z Czech i Łotwy. Kolejne umowy w tym z Belgią i Maltą są w trakcie negocjacji. Ten przemysłowy i kompleksowy schemat postępowania i realizacji kolejnych usług miał bezpośredni wpływ na zwiększenie konkurencyjności firmy na rynkach międzynarodowych. Dzięki aktywności konsultanta w ramach międzynarodowej grupy sektorowej Inteligentna Energia, oferta firmy Lediko jest nadal aktywnie promowana i można się spodziewać zainteresowania nią kolejnych firm zagranicznych.

## BIOS: Skuteczne Otoczenie Innowacyjnego Biznesu

Jakub Tarasiuk  
j.tarasiuk@wctt.pl

**Wrocławskie Centrum Transferu Technologii zakończyło dwuletni okres realizacji inicjatywy pod nazwą „BIOS – Skuteczne Otoczenie Innowacyjnego Biznesu”.**

BIOS to inicjatywa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, która miała na celu wspieranie rozwoju ośrodków innowacji, takich jak: parki technologiczne, centra innowacji i centra transferu technologii, akademickie inkubatory przedsiębiorczości i inkubatory technologiczne oraz sieci aniołów biznesu i funduszy seed/venture. Projekt realizowany był w konsorcjum podmiotów z całej Polski. Partnerami WCTT były: Fundacja Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza z Poznania (lider konsorcjum), Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce z Warszawy, firma PSDB (także z Warszawy) oraz firma WYG International z Gdańska. W koncepcji projektu założono, iż w budowie efektywnego systemu innowacji

ważną rolę odgrywają instytucje proinnowacyjne. Powinny one stymulować powstawanie nowych innowacyjnych firm, współpracę między przedsiębiorstwami a uczelniami, jak również pomiędzy samymi przedsiębiorstwami, przyczyniając się do budowy gospodarki opartej na wiedzy. Było to realizowane poprzez szerokie spektrum działań wspierających skuteczne funkcjonowanie instytucji otoczenia innowacyjnego biznesu, w tym: rozwój kompetencji i wzmocnienie skuteczności funkcjonowania ośrodków innowacji poprzez przygotowanie, organizację i obsługę spotkań, seminariów oraz krajowych i zagranicznych wyjazdów studyjnych, pozwalających poznać działalność ośrodków mających szerokie doświadczenie w tym zakresie. Dodatkowo opracowano także podręczniki i broszury dotyczące funkcjonowania ośrodków innowacji i rozwoju usług proinnowacyjnych. Wśród innych działań było także opracowanie ze-



Skuteczne Otoczenie  
Innowacyjnego Biznesu

stawu rekomendacji, które pomogą zmodyfikować w Polsce system komercjalizacji wiedzy, w taki sposób, aby był bardziej sprawny i efektywny, a także utworzenie internetowej bazy dobrych praktyk zagranicznych i krajowych (dostępnej na Portalu Innowacji, pi.gov.pl), pokazującej ciekawe mechanizmy funkcjonowania ośrodków innowacji, które można wykorzystać w pracy na rzecz innych instytucji. Dodatkowym efektem prowadzonych prac było zwiększenie świadomości opinii publicznej i władz samorządowych o roli i miejscu ośrodków innowacji w rozwoju nowoczesnej gospodarki.

Działaniem godnym szczególnej uwagi było wykonanie 10 audytów instytucjonalnych, mających na celu pomoc wybranym instytucjom we wzmocnieniu ich potencjału, przede wszystkim poprzez pomoc w dokonaniu samooceny działalności ośrodka i jego pozycji w regionie, a następnie

dostarczenie mu wsparcia ekspertów w procesie wdrażania zidentyfikowanych w ramach samooceny potrzeb zmian, ulepszeń, rozwiązań. Działanie to miało największy praktyczny wymiar, bowiem było zindywidualizowanym wsparciem dostarczonym przez ekspertów z dziedziny transferu technologii. Oprócz tego rodzaju wsparcia uczestnicy mieli także okazję wziąć udział w szeregu zagranicznych wizyt studyjnych do wiodących ośrodków innowacji w Europie, m.in. do Anglii, Holandii, Hiszpanii, Finlandii, czy Francji. Odbyło się także 20 ogólnokrajowych spotkań informacyjnych (szkoleń) w zakresie komercjalizacji badań naukowych, współpracy uczelni z firmami, czy budowania struktur transferu technologii w polskich jednostkach naukowych.

W ramach projektu powstało 27 wartościowych publikacji oraz materiały audio i wideo. Wszystkie one dostępne są na Portalu Innowacji ([www.pi.gov.pl](http://www.pi.gov.pl)) w zakładce Otoczenie Innowacyjnego Biznesu.

## START-UP: Pomysł na własną firmę

Marcin Suchożebrski  
m.suchozebrski@wctt.pl

**W grudniu 2012 roku zakończyliśmy realizację cyklu wykładów w ramach Otwartej Akademii Przedsiębiorczości Akademickiej (pierwszego etapu projektu „Start-up. Pomysł na własną firmę opartą na innowacjach/wynikach prac naukowych”).**

Głównym celem Akademii było dostarczenie środowisku akademickiemu (studentom, doktorantom i absolwentom uczelni wyższych Wrocławia, Opola i Zielonej Góry) wiedzy i narzędzi z zakresu innowacyjnej przedsiębiorczości. W szczególności adepti dowiedzieli się jak stworzyć strategię firmy, aby była ona skuteczna i możliwa do realizacji na współczesnym rynku; jak podnosić innowacyjność i konkurencyjność swojej firmy; jak współpracować z innymi ludźmi, aby efektywnie wykorzystać ich

potencjał; jak zabezpieczyć wartość intelektualną; jak kreować działania marketingowe i jak zbudować silną markę swojej firmy na rynku.

Niewątpliwym sukcesem była niespodziewanie wysoka frekwencja. Planowane 40 uczestników w każdym z 7 tematów zakończyło się średnią na poziomie dwukrotnie wyższym. Uczestnictwo ponad 500 osób potwierdza słuszność oraz potrzebę realizacji tego typu inicjatyw dla środowiska akademickiego.

Z naszych doświadczeń wynika, że obecna na rynku literatura krajowa jest mało przydatna kandydatom na początkujących przedsiębiorców i przeznaczona raczej dla słuchaczy studiów specjalistycznych. Dlatego owocem realizacji Akademii będzie opracowanie w pierwszym kwartale 2013 roku publikacji o charakterze edukacyjnym, będącej praktycznym kompendium wiedzy na temat założenia i rozwoju innowacyjnej

firmy akademickiej. Wyróżniającymi cechami tej publikacji, będą:

- kompleksowe przedstawienie zagadnień, związanych z przygotowaniem koncepcji, preinkubacją oraz inkubacją innowacyjnego przedsiębiorstwa akademickiego,
- nastawienie na praktyczną użyteczność prezentowanych informacji,
- struktura tekstu i szata edytorska (bazująca na rozwiązaniach zagranicznych), znacząco zwiększająca przystępność oraz łatwość zapamiętywania prezentowanych treści,
- stosunkowo nieduża objętość uzyskana dzięki skupieniu się wyłącznie na zagadnieniach istotnych i praktycznych.

Publikacja zostanie wydana w formie podręcznika dostępnego w pierwszej kolejności dla przyszłych uczestników konkursów „Pomysł na Biznes” a pozostała część nakładu zostanie rozdyskrebowana w środowisku



Otwarta Akademia  
Przedsiębiorczości  
Akademickiej

akademickim Dolnego Śląska, Opola i Zielonej Góry.

...a już w pierwszym kwartale 2013 roku rozpoczniemy nabór do kolejnej edycji Konkursu „Pomysł na Biznes”. Będą w nim mogli wziąć udział reprezentanci dolnośląskiej społeczności akademickiej zainteresowani założeniem własnej firmy i komercjalizacją swoich pomysłów. Osoby, które przedstawią swoją koncepcję na biznes i uzyskają pozytywną ocenę komisji konkursowej, wezmą udział w cyklu szkoleń przygotowujących ich do napisania biznesplanu i rozpoczęcia działalności gospodarczej. W ostatnim etapie Konkursu przygotowane biznesplany zostaną poddane ocenie ekspertów, a najlepsze nagrodzimy. Szczegółowe informacje, w tym regulamin konkursu, formularze i inne materiały będą dostępne wkrótce na stronie: [www.pomysl nabiznes.edu.pl](http://www.pomysl nabiznes.edu.pl).



## KONCEPCJA WSPÓŁPRACY POLITECHNIKI WROCŁAWSKIEJ Z GOSPODARKĄ: Komerccjalizacja wyników badań i transfer technologii

prof. Jan Koch  
j.koch@wctt.pl

**Gospodarcze wykorzystanie wyników badań naukowych, prowadzonych w Polsce, jest zdecydowanie niesatysfakcjonujące. Często jako powód tego stanu wymienia się zbyt małe nakłady na badania naukowe lub brak zainteresowania przemysłu krajowymi rozwiązaniami. Z drugiej jednak strony niewiele polskich uczelni systemowo rozwiązuje sprawę transferu technologii i proponuje kompleksowe podejście do problemu.**

Można już jednak zauważyć, że uczelnie i inne jednostki naukowe, przechodzą obecnie przez system dość fundamentalnych zmian, odchodząc od modeli uczelni opartych wyłącznie na nauce, do nowego modelu nazywanego już powszechnie Uniwersytetem Trzeciej Generacji. W efekcie aktywna współpraca uczelni z gospodarką staje się trzecim, obok dydaktyki i prowadzenia badań, filarem działalności uniwersytetów nowej generacji. Komerccjalizacja i transfer technologii jest więc jednym z trzech podstawowych zadań uczelni. Zadanie to można podzielić na trzy fazy tj.: identyfikację istotnych gospodarczo wyników badań ochronę własności intelektualnych wyników badań oraz skuteczną komercjalizację osiągniętych wyników.

Uproszczony schemat całego systemu składającego się z pięciu elementów przedstawiony jest na szkicu. Jednostki naukowe uczelni, które prowadzą prace badawcze to pierwszy element tego systemu. Prace badawcze finansowane są bądź to przez budżet państwa, za pośrednictwem Centrów Badawczych (NCBiR i NCB) podległe Ministerstwu Nauki i Szkolnictwa Wyższego, bądź też przez Komisję Unii Europejskiej, jako kolejne programy badawcze,

ale także przez różne fundacje krajowe lub zagraniczne. Na uczelniach prowadzi się też inne, własne tematy badawcze związane często z np. z uzyskiwaniem stopni naukowych.

Wszystkie te prace powinny być monitorowane tak, by na każdym etapie ich realizacji można było ocenić na ile uzyskane w przyszłości wyniki mogą wzbudzić zainteresowanie praktyków gospodarczych. Ten monitoring ma przeprowadzać Wrocławskie Centrum Transferu

Technologii, jednostka Politechniki Wrocławskiej, podległa Rektorowi i Senatowi Uczelni. Ponadto WCTT, mające w wyniku wieloletniej współpracy z przedsiębiorstwami, dobre kontakty z gospodarką, ma służyć jako pomost między jednostkami naukowymi Uczelni a przedsiębiorstwami. Albowiem gdy przedsiębiorstwo potrzebuje wsparcia naukowego to w bardzo wielu przypadkach może je uzyskać od jednostek naukowych uczelni. Warto chyba w tym miejscu stwierdzić, że innowacje rodzą się

bardzo często w przedsiębiorstwach, ale równie często pomysły te muszą uzyskać wsparcie naukowe. Tak więc ścisła współpraca nauki i gospodarki może i powinna być z korzyścią dla obu stron. Nieodłączną częścią takiego systemu musi być ochrona własności intelektualnej, pomysłów oraz rozwiązań pojawiających się w toku współpracy nauki i gospodarki. Ochronę taką musi zabezpieczać dział patentowy. Musi on być obecny na każdym etapie opracowywania nowego wyrobu czy jego technologii. Natomiast zadania spółki w tym układzie polegają na tym, by opracowany wynalazek lub tzw. know-how korzystnie sprzedać lub ulokować na rynku.

Ważną sprawą dla spółki jest stworzenie tzw. spin-offów, w których uczelnia, wnosząc aportem stosowne wartości, mogłaby czerpać korzyści. Warto przy tym zaznaczyć, że spółka będąca niezależnym bytem w stosunku do własnej uczelni jest jednak 100% własnością uczelni.

Analizując podobne rozwiązania w innych krajach Europy, twórcy omawianego systemu mają nadzieję na znaczne ożywienie współpracy Politechniki Wrocławskiej z otaczającą gospodarką, co z kolei powinno wzmocnić innowacyjność naszej gospodarki.

