



DOLNOŚLĄSKI BON NA INNOWACJE: Podsumowanie pierwszego naboru

dr Jacek Firlej
j.firlej@wctt.pl

W styczniu 2013 roku zakończył się pierwszy nabór wniosków o przyznanie Dolnośląskiego Bonu na Innowacje. W ciągu czterech miesięcy wpłynęło ogółem 150 wniosków o udzielenie Dolnośląskiego Bonu na Innowacje, spośród których 84 uzyskało dofinansowanie na łączną kwotę ok. 1,5 mln zł.

Wśród dofinansowanych przedsięwzięć dominowały technologiczne branże gospodarki. Zestawienie tych branż przedstawiono na rys.1. Branże odniesiono do powstających

innowacyjnych produktów lub usług, a nie do domeny działalności firm-beneficjentów, co lepiej obrazuje zakres przedmiotowy bonów w przypadku dywersyfikacji działalności przedsiębiorstw (gdy firma działająca dotychczas w jednej branży zamierza wejść na rynek z nowym produktem w innej, najczęściej pokrewnej, branży).

Ze strony środowiska naukowego, w realizacji prac B+R będących przedmiotem przyznanych bonów brali udział naukowcy z dolnośląskich ośrodków naukowych: Politechniki Wrocławskiej, Uniwersytetu Ekonomicznego, Uniwersytetu

Przyrodniczego, Wyższej Szkoły Bankowej, Instytutu Elektrotechniki oraz Instytutu Niskich Temperatur i Badań Strukturalnych PAN. Ponadto w jednym przypadku dopuszczono w drodze wyjątku udział podmiotu naukowo-badawczego spoza województwa, tj. Instytutu Techniki Budowlanej z Warszawy (dolnośląskie jednostki nie dysponowały odpowiednim sprzętem laboratoryjnym). Na rys.2. przedstawiono podział przyznanych Bonów pod względem dyscyplin naukowych, w ramach których realizowano prace B+R.

Zainteresowaniem przedsiębiorców cieszyły się także pozostałe usługi oferowane w programie: audyt technologiczny i poszukiwanie zespołów naukowych do współpracy. W okresie listopad 2012 – styczeń 2013 do WCTT wpłynęło 15 wniosków o przeprowadzenie audytu technologicznego, z których 7 zostało zaakceptowanych i skierowanych do realizacji. W okresie tym przyjmowano także wnioski o pomoc w znalezieniu kompetentnych partnerów naukowych, mogących być wykonawcą usługi – z 31 złożonych dotychczas wniosków 24 zostały ocenione pozytywnie. Do chwili obecnej zespół WCTT znalazł odpowiednich wykonawców dla 22 przedsiębiorstw.

Prowadzona na bieżąco ewaluacja projektu (ankiety ewaluacyjne

Program Dolnośląski Bon na Innowacje, realizowany w latach 2012-2014, oferuje łącznie 5,4 mln zł na sfinansowanie proinnowacyjnych usług badawczych bądź wdrożeniowych, realizowanych przez jednostki naukowe na rzecz MŚP. Każdy przedsiębiorca, chcący rozwinąć swoją ofertę lub ulepszyć posiadaną technologię, może aplikować o bon o wartości do 18 tys. zł. Finansowane są działania ukierunkowane na wypracowanie konkretnych efektów wdrożeniowych, mających przyczynić się do powstania innowacyjnych produktów lub usług. W wyniku realizacji usługi powinna powstać nowa wiedza, przyczyniająca się do trwałego wzmocnienia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw-beneficjentów. Dodatkowo przedsiębiorstwom oferowana jest bezpłatna pomoc w identyfikacji potrzeb badawczo-wdrożeniowych (audyt technologiczny) oraz w poszukiwaniu odpowiednich partnerów naukowych do współpracy. Projekt jest realizowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego i Wrocławskie Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej.

Na Dolnym Śląsku jedynie 1 na 80 przedsiębiorstw deklaruje utrzymywanie współpracy ze sferą badawczo-rozwojową i jest to jeden z najniższych wyników wśród wszystkich polskich województw. Jak wynika z wielu badań prowadzonych w ostatnim czasie, główną barierą działalności innowacyjnej polskich MŚP jest bariera finansowa - niemal połowa przedsiębiorców wskazuje na niewystarczający kapitał, jako główny czynnik ograniczający wprowadzanie innowacji w firmie. Dolnośląski Bon na Innowacje stanowi odpowiedź na te wyzwania i stwarza realną szansę dla przedsiębiorstw na nawiązanie rzeczywistej współpracy z jednostkami naukowymi.

wśród firm-beneficjentów) zdecydowanie potwierdza celowość i zasadność udzielanego wsparcia:

- **95% przedsiębiorstw pozytywnie ocenia zakres i cel Programu,**
- **100% pozytywnie ocenia sprawność procedur i obsługi administracyjnej,**

czytaj dalej (s.2) →



→ ciąg dalszy ze s.1

- **91 % kontynuuje lub zamierza w najbliższym czasie kontynuować współpracę z jednostkami naukowymi,**
- **91% uważa, że oferowane przez Program wsparcie przyczynia się w sposób istotny do rozwoju innowacyjności sektora MŚP oraz że warto je kontynuować w przyszłości.**

Wysoki poziom uznania dla Programu widoczny jest także w wypowiedziach firm i naukowców uczestniczących w Programie:

Mgr inż. Robert Woźniak, Wiceprezes Zarządu Ośrodka Badawczo-Rozwojowego EKOPROGRESS Sp. z o.o.: - *Przedmiotem usługi B+R zrealizowanej przez Politechnikę Wrocławską było wykonanie pomiarów fotometrycznych dla wdrażanych opraw ulicznych oraz halowych. Zakres usługi obejmował w szczególności: charakterystykę kierunkową światłości, strumień świetlny, skuteczność świetlną źródła, sprawność oprawy, sprawność całkowitą lampy, charakterystykę spektralną oraz parametry elektryczne. Pozytywny rezultat planowanej usługi pozwolił naszej spółce na ulepszenie produktów, wyeliminowanie pojawiających się na etapie projektowania błędów, a następnie pozwolił na pełne wdrożenie produkcyjne. Dzięki pomiarom naszych produktów zostały zebrane wyniki, które pozwoliły na wybór najlepszych metod produkcji oraz wdrożenie do produkcji nowego modelu oprawy oświetleniowej, niedostępnej do tej pory na rynku. Jesteśmy bardzo zadowoleni z dotychczasowej współpracy i mamy nadzieję na dalszą - przy okazji nowych projektów. Dolnośląski Bon na Innowacje okazał się z naszego punktu widzenia pomysłem trafionym, zwłaszcza że proceduralnie nie jest skomplikowanym przedsięwzięciem, a uzyskane korzyści znacznie przewyższają jego wartość. Dlatego z przekonaniem mogę polecić taką inicjatywę innym przedsiębiorcom.*

Andrzej Rabsztyń z firmy Mindz sp. z o.o.: - *Przedmiotem usługi było opracowanie przez naukowców z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu prototypu inteligentnej aplikacji internetowej, umożliwiającej porównanie zużycia energii elektrycznej w gospodarstwach domowych i będącej podstawą nowej innowacyjnej usługi. Współpraca była bardzo korzystna. Program Dolnośląski Bon na Innowacje umożliwił nawiązanie współpracy i wdrożenie aplikacji, która odpowiada przyszłym wymaganiom polityki klimatycznej Unii Europejskiej. Na szczególną uwagę zasługuje profesjonalny kontakt z WCTT i kompetentna kadra. Ilość formalności została zminimalizowana. Przedsiębiorstwo planuje dalszą współpracę z uczelniami wyższymi i zamierza na bieżąco śledzić kolejne instrumenty finansowe to umożliwiające.*

Krzysztof Sikora z firmy IMMD Health Instytut Technologii Mobilnej i Usług m-zdrowie sp. z o.o.: - *Efektom realizacji Bonu jest przebadanie możliwości zastosowania naszego urządzenia do rozwiązania konkretnego problemu przyszłego użytkownika. Przeprowadzone badania potwierdziły możliwość zastosowania naszego urządzenia oraz nakreśliły obszar prac, jakie jeszcze trzeba wykonać aby możliwa była komercjalizacja. Uważam, że współpraca z Politechniką Wrocławską była owocna, aczkolwiek jest to jedynie mała cegiełka w całości naszego przedsięwzięcia. Myślę, że dobrym sposobem na Dolnośląski Bon jest wykorzystanie go na potrzeby weryfikacji założeń technologicznych dotyczących badań nad nowymi innowacyjnymi produktami.*

Bartosz Solarz z firmy PPHU Solaris Import-Export: - *Przedmiotem prac B+R wykonanych dla naszej firmy były komputerowe obliczenia przedniego układu zabezpieczającego samochód osobowy – w odniesieniu do ochrony pieszych. Badania przeprowadzono w celu weryfikacji*

Czego należy unikać, czyli najczęściej popełniane błędy w aplikowaniu o Dolnośląski Bon na Innowacje:

Błędy formalne:

- brak wszystkich wymaganych załączników wymienionych w części VI. wniosku lub płyty CD,
- brak właściwego oznaczenia załączników nie dołączanych do wniosku (tj. adnotacji „nie dotyczy”),
- brak wymaganych podpisów i pieczęci,
- niepoprawnie wypełniony formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis,
- podpisanie wniosku przez osoby nieupoważnione,
- użycie nieaktualnych formularzy.

Błędy dot. opisu usługi B+R w punkcie 13. wniosku:

- niedostateczny opis merytoryczny planowanej usługi B+R: brak szczegółów nt. zakresu i sposobu realizacji usługi oraz planowanych do osiągnięcia rezultatów,

- brak wykazania, że w wyniku usługi powstanie nowa wiedza,
- brak wykazania, że planowane prace nie są usługą „typową”, dostępną powszechnie na rynku.

Błędy dot. wpływu usługi na powstanie innowacyjnych produktów lub usług w punkcie 14. wniosku:

- niedostateczny opis oczekiwanego wpływu rezultatów planowanej usługi B+R na innowacyjność przedsiębiorstwa: brak jednoznacznego wskazania innowacyjnych produktów lub usług mających powstać w wyniku zrealizowanej usługi,
- brak wykazania, że innowacyjne produkty lub usługi będą nowością lub znaczącym ulepszeniem na skalę województwa dolnośląskiego,
- brak wskazania potencjalnych odbiorców innowacyjnych produktów lub usług (grupy docelowej),
- brak wykazania, że rezultaty usługi będą wykorzystywane w dłuższym okresie (a nie do jednorazowej transakcji na rynku).

kryteriów biomechanicznych im-paktora dolnej części nogi zgodnie z wymogami Unii Europejskiej. Jestem zadowolony ze współpracy w ramach Dolnośląskiego Bonu. Zamierzam kontynuować podjęte przedsięwzięcie i niedługo wprowadzać produkt na rynek. Program jest wart polecenia.

Dolnośląski Bon na Innowacje jest również pozytywnie oceniany przez środowisko naukowe.

Dr inż. Mariusz Ptak z PWR: - *Warto wspomnieć, że wynikiem współpracy jest konkretny produkt, który zostanie wdrożony do produkcji. Jest to sukces dla przedsiębiorstwa, gdyż może sprzedawać wartościowy produkt, który ma przynieść nie tylko korzyści materialne, ale także prestiż dla firmy. Z drugiej strony, dla naukowca wdrożenie oznacza, że jego praca nie poszła „na półkę” i będzie w praktyce służyła ludziom.*

Dr inż. Tadeusz Tomczak z PWR: - *Naukowcy często zajmują się zagadnieniami, które pozwalają*

na rozwój kariery naukowej, ale ich bezpośrednie zastosowanie w przemyśle jest trudne, bądź nawet niemożliwe przy obecnym stanie techniki. Współpraca z przemysłem czasami zmusza naukowca do rozwiązywania problemów inżynierskich, dla których trudno mówić o czystej wartości naukowej. Jednak kontakt z rzeczywistymi problemami niewątpliwie służy poszerzeniu horyzontów i rozbudowaniu warsztatu.

Nabór wniosków o przyznanie Dolnośląskich Bonów na Innowacje zostanie wznowiony w kwietniu 2013

- dostępna będzie kolejna pula środków w wysokości 1,5 mln zł. Więcej informacji o zasadach uczestnictwa w projekcie można znaleźć na stronie → www.dolnoslaskibon.pl. W kwietniu zostanie także opublikowana zaktualizowana wersja dokumentacji konkursowej (regulaminu, formularzy i wzorów umów), zawierająca niewielkie zmiany w stosunku do wersji dotychczas obowiązującej. Zapraszamy do kontaktu: tel. 71 320 33 18, e-mail: dolnoslaskibon@wctt.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



START-UP: XVII edycja projektu wspierającego przedsiębiorczość akademicką

Janusz J. Tarasiuk
j.tarasiuk@wctt.pl

Wrocławskie Centrum Transferu Technologii rozpoczyna nabór do kolejnej edycji projektu „Start-up. Pomysł na własną firmę opartą na innowacjach/wynikach prac naukowych”.

Już w kwietniu 2013 zaprosimy Państwa do udziału w cyklu szkoleń, które umożliwią opracowanie i udoskonalenie innowacyjnych pomysłów biznesowych. Najlepsze z nich zostaną nagrodzone. Grupą docelową projektu są studenci, absolwenci oraz pracownicy uczelni wyższych województw dolnośląskiego, opolskiego oraz lubuskiego.

Głównym celem projektu jest wsparcie przedsiębiorczości akademickiej, czyli młodych firm wywodzących się z uczelni. Chodzi przede wszystkim o tzw. start-upy, bazujące na wiedzy i innowacjach, będące zarówno w fazie preinkubacji, jak i inkubacji. Dzięki profesjonalnym narzędziom wsparcia (warsztaty, doradztwo indywidualne oraz grupowe, fachowa ocena biznesplanu) najlepsze pomysły na biznes zyskają szansę na szybkie i skuteczne wejście na rynek z gotowym i przygotowanym do komercjalizacji produktem.

Dodatkowym celem projektu jest wzmocnienie konkurencyjności lokalnego biznesu. Rodzima przedsiębiorczość stanowi podstawę stabilnego wzrostu gospodarczego, bardziej odpornego na zachwiania światowej

gospodarki. Wielkie korporacje międzynarodowe, doświadczając problemów finansowych, bez większej odpowiedzialności przenoszą swoją działalność na drugą stronę globu; małe i średnie przedsiębiorstwa, które powstały na bazie miejscowych zasobów ludzkich i kapitałowych, pozostaną na miejscu. Chcemy zatem wspierać młode, ambitne firmy technologiczne, które w niedługim okresie stworzą nowe miejsca pracy, tak potrzebne w obliczu rosnącego bezrobocia.



Działania w projekcie oparto na wieloletnim doświadczeniu WCTT w promowaniu przedsiębiorczości i doradzaniu, jak założyć i skutecznie prowadzić własną firmę. **Każda edycja projektu składa się z trzech etapów. Etap pierwszy** to 5-dniowe szkolenie wprowadzające dla osób chcących przystąpić do konkursu. Celem tego szkolenia będzie przedstawienie uczestnikom zagadnień związanych z zakładaniem i prowadzeniem innowacyjnych

firm akademickich, bazujących na doświadczeniach przedsiębiorców, którzy podzielą się z uczestnikami swoją wiedzą na ten temat. Aby dostać się do **etapu drugiego** należy opracować i złożyć w WCTT swój pomysł na biznes. Pierwsze 30 najlepszych pomysłów, które zostaną ocenione przez komisję konkursową pod kątem ich innowacyjności, wykonalności oraz potencjału rynkowego, zostanie zakwalifikowanych do głównej części projektu. W etapie drugim przeprowadzimy specjalistyczne

warsztaty dotyczące przygotowania profesjonalnego biznesplanu. Będą to zajęcia, które krok po kroku poprowadzą uczestników przez najważniejsze fazy planowania przyszłego przedsięwzięcia. Warsztaty połączone będą z doradztwem grupowym i indywidualnym, podczas którego eksperci przełożą precyzyjne informacje na temat prowadzenia działalności biznesowej oraz odpowiedzą na najtrudniejsze pytania uczestników. **Etap trzeci** to złożenie

HARMONOGRAM PROJEKTU:

W projekcie **Start-up** przewidziano 3 edycje:

I - kwiecień – listopad 2013

II - październik 2013 – maj 2014

III - kwiecień 2014 – październik 2014

gotowych (przygotowanych pod okiem ekspertów) biznesplanów. Ich oceną zajmą się przedstawiciele firm oraz instytucji otoczenia biznesu.

Najlepsze pomysły zostaną wyróżnione i nagrodzone. Dla trzech pierwszych miejsc przewidziano nagrody pieniężne (4–10 tys. złotych w zależności od miejsca). Oprócz nagród finansowych, partnerzy projektu ufundowali miejsce w Dolnośląskim Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości (najnowocześniejszej tego typu instytucji na Dolnym Śląsku), czy też bezpłatne doradztwo prawno-księgowe. WCTT zapewnia natomiast dwunastomiesięczne wsparcie pomostowe, podczas którego będzie doradzać nowo założonej firmie na pierwszym etapie działalności.

Od początku naszej działalności spod skrzydeł WCTT wyszło już 140 innowacyjnych przedsiębiorstw, które zostały założone w oparciu o wiedzę i doświadczenie przekazane im przez naszych ekspertów. Jesteśmy przekonani, że i tym razem, dzięki naszej wytrwałości i staraniom, powstaną firmy, o których za kilka lat usłyszy wiele osób.

Więcej informacji o projekcie znajduje się na stronie:

➔ www.pomysl nabiznes.edu.pl

PUBLIKACJA: Jak zostać kreatywnym przedsiębiorcą

prof. dr hab. Jan Koch
j.koch@wctt.pl

Od 12 lat WCTT organizuje zajęcia (wykłady, warsztaty, doradztwo), których celem jest wspieranie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej. W projektach realizowanych na rzecz tej przedsiębiorczości wzięło dotychczas udział ponad 1000 osób, a ok. 140 (studentów, doktorantów, pracowników) zarejestrowało swą działalność. W programach studiów, większości wydziałów

wyższych uczelni, nie ma na ogół zajęć z przedsiębiorczości, pojmowanej jako przygotowanie do zakładania własnej działalności gospodarczej.

Nasze Centrum usiłuje ten brak uzupełnić realizując projekty przygotowujące do założenia i prowadzenia własnego biznesu. W projekcie dofinansowanym przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, w ramach programu „Kreator Innowacyjności”, **wydajemy skrypt pt.: „Jak zostać kreatywnym przedsiębiorcą”.**

Wydanie to zawiera 7 oddzielnych referatów, a ich tematyka została tak dobrana, by zapoznać przyszłego, ale i praktykującego przedsiębiorcę z jednej strony z podstawowymi zagadnieniami, jak kreatywność, innowacyjność, przedsiębiorczość i ochrona własności intelektualnej, a z drugiej odnieść się do praktycznej strony tworzenia i prowadzenia przedsiębiorstwa, tzn. zakładania i zarządzania firmą, właściwego marketingu czy dbałości o wizerunek firmy przez zaprojektowanie

atrakcyjnej marki. Wydawnictwo jest swego rodzaju kompendium wiedzy o przedsiębiorczości i zapewne będzie użyteczne dla tych, którzy prowadzą własne przedsiębiorstwa, a nie mają czasu na studiowanie specjalistycznej i obszernej literatury.

Publikacja ukaże się w kwietniu 2013 i będzie służyć uczestnikom projektu Start-Up. Pozostałe osoby zainteresowane otrzymaniem skryptu prosimy o kontakt telefoniczny lub e-mailowy (71 320 3318, wctt@wctt.pl).

TOP500: Intelktualna przygoda w Dolinie Krzemowej

Łukasz Liebersbach
l.liebersbach@wctt.pl

Wspólnie z grupą 39 naukowców i pracowników centrów transferu technologii z całej Polski odbyłem intensywny kurs z innowacyjności na uniwersytecie Stanforda.

Zakres merytoryczny obejmował takie przedmioty jak: Design Thinking (Myślenie Projektowe), Elevator Pitch (sztuka prezentacji przed inwestorem), techniki kreatywnego myślenia, Business Model Canvas czy ochrona własności intelektualnej.

Stanford: Uniwersytet Stanforda to centrum naukowo-biznesowo-kulturowego ekosystemu Doliny Krzemowej. Spotykają się w nim wybitni naukowcy (najlepsi w swojej dziedzinie na świecie), najzdolniejsi studenci (zdawalność na poziomie 7%) oraz przemysł otwarty na innowacje. W dziedzinie nauki, sportu i współpracy z gospodarką Stanford stawia sobie za cel doskonałość. I rzeczywiście: z tej uczelni pochodzi 27 laureatów nagrody Nobla (z czego 17 czynnie wykłada), 244 medalistów olimpijskich oraz setki

innowacyjnych firm założonych przez naukowców i absolwentów. Do najbardziej znanych należą: Hewlett-Packard, Cisco Systems, Yahoo!, Google, Nike, eBay, Linked-In, Sun Microsystems, Dolby, Electronic Arts, a ostatnio także firmy takie jak Instagram, Pinterest.

Program: Obcowanie z wykładami uniwersytetu Stanforda to niezwykle inspirujące przeżycie. Każdy z nich oprócz pracy dydaktycznej posiada wieloletnie doświadczenie biznesowe w swojej dziedzinie. Zajęcia miały formę praktycznych, zespołowych warsztatów zakończonych zaliczeniem. Celem programu nie było podanie gotowych rozwiązań czy procedur, a raczej zmiana sposobu myślenia, otwarcie na nowe prądy intelektualne, nauka kreatywnego myślenia i współpracy w multidyscyplinarnych zespołach. Jeden z ciekawszych kursów dotyczył metodologii Design Thinking. Jest to w skrócie model tworzenia nowych produktów i usług wg. następujących etapów: 1. Empatia - głębokie zrozumienie użytkownika, 2. Definicja - zrozumienie pierwotnego problemu, 3. Tworzenie pomysłów -

generowanie rozwiązań problemu, 4. Prototypowanie - tworzenie fizycznej wersji rozwiązania oraz 5. Testowanie - oddanie prototypu w ręce użytkowników

Wyniki zebrane w fazie testowania decydują o dalszej ścieżce postępowania: często należy wrócić do poprzedniego etapu i w myśl metody prób i błędów zacząć od nowa. Podstawą zasady Design Thinking jest praca w multidyscyplinarnych zespołach. W moim przypadku pracowałem nad nową ofertą Pizy Hut wspólnie z absolwentami filozofii, architektury, mechaniki i elektroniki. Praca w takim zespole to dla osób przyzwyczajonych do indywidualizmu ogromne wyzwanie. W trakcie spotkań nieraz dochodziło do silnych spięć, które jak się okazało miały swój cel - nasza grupa zajęła 1 miejsce. Jest się z czego cieszyć, ponieważ podobnie jak przy większości zaliczeń punkty przyznawała komisja złożona z wykładowców i przedstawicieli lokalnych firm (np. Ideo i Speck Design). Design Thinking to kreatywna metoda, która wymaga fizycznej aktywności: rysowania, budowania, prezentowania. Funkcjonująca na kampusie



Stanfordu Design School (d.school - na zdjęciu) to laboratorium Design Thinking, w którym multidyscyplinarne zespoły studentów pracują nad realnymi problemami firm. Przestrzeń d.school sprzyja pracy twórczej - ściany są ruchome i zbudowane z białych tablic, sale wyposażone w narzędzia do szybkiego prototypowania i burzy mózgów.

Co dalej? Program TOP 500 stawia sobie bardzo ambitny cel - zmianę polskiej nauki i ukierunkowanie jej na współpracę z przemysłem. Sam program szkoleniowy nie wystarczy - potrzebne są inicjatywy na miejscu. Absolwenci programu TOP 500 to grupa zarażonych amerykańskim entuzjazmem osób, która po powrocie realizuje wiele projektów, o których można poczytać na stronie założonego przez uczestników TOP 500 stowarzyszenia Boomerang, organizującego m.in. spotkania z ludźmi nauki i biznesu. Więcej: www.top500innovators.org/boomerang

SZKOLENIA: Światowe rynki na wyciągnięcie ręki

Enterprise Europe Network przy WCTT zainicjowało cykl szkoleń dotyczących rozwoju sprzedaży zagranicznej przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi marketingu internetowego i mobilnego.

Szkolenia, adresowane do przedstawicieli MŚP z Dolnego Śląska rozwijających swoją działalność poza granicami kraju, prowadzone są przez ekspertów z Timgu Ltd., międzynarodowej agencji marketingu internetowego. Pierwsze z cyklu szkoleń odbyło się 6 lutego 2013 w siedzibie WCTT. Uczestniczyło w nim prawie 30 przedsiębiorców. Podczas seminarium specjaliści Timgu omawiali takie tematy jak

optymalizacja witryny internetowej pod kątem efektywności sprzedaży, widoczności strony w wyszukiwarkach na rynkach Europy Zachodniej, USA i Skandynawii oraz znaczenie urządzeń mobilnych w marketingu B2B i B2C. Uczestnicy na przykładzie własnych stron www mogli dowiedzieć się, jak powinna wyglądać funkcjonalna witryna internetowa, jak dobrze wykorzystać i odczytywać narzędzia analityczne (m.in. Google Analytics). W drugiej części spotkania odbyły się warsztaty, podczas których uczestnicy mieli okazję zobaczyć w jaki sposób funkcjonuje konto Google AdWords, dowiedzieli się, jak dobierać odpowiednie słowa kluczowe i budować przekaz reklamowy by

w skuteczny sposób zwiększyć liczbę odwiedzin na swojej stronie.

- W swojej codziennej pracy zauważam, że firmy zachodnioeuropejskie często korzystają z narzędzi internetowych i mobilnych, dzięki czemu efektywniej docierają do globalnych klientów budując w ten sposób przewagę konkurencyjną. Szczególnie biegłe w tym zakresie są firmy niemieckie, brytyjskie, duńskie i holenderskie, które zamawiają produkty u polskich podwykonawców, a później skutecznie sprzedają je na świecie pod swoją marką. Dlatego najszybszym i najtańszym sposobem zwiększenia obecności polskich firm na rynkach

zagranicznych jest przybliżenie im tematyki zagranicznego marketingu internetowego, pokazanie konkretnych narzędzi i ich praktycznego zastosowania. Temu właśnie służyło zorganizowane w ramach Enterprise Europe Network pierwsze w cyklu seminarium - mówi Łukasz Liebersbach, specjalista ds. rozwoju rynków zagranicznych we Wrocławskim Centrum Transferu Technologii.

Informacje o kolejnych szkoleniach i zapisy: Łukasz Liebersbach, tel. 71 320 43 51, lukasz.l@wctt.pl



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Wrocławskie Centrum
Transferu Technologii
Politechnika Wroclawska

HIGH-TECH Biuletyn Informacyjny

Wydawca: Wrocławskie Centrum Transferu Technologii - Politechnika Wroclawska
ul. Smoluchowskiego 48, 50-372 Wrocław
tel. 71 320 3318, fax 71 320 3948
strona internetowa: www.wctt.pl • e-mail: wctt@wctt.pl



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki