

PROGRAM SZKOLENIA

13 lutego 2018 r.

Kreatywne rozwiązywanie problemów biznesowych z wykorzystaniem Design Thinking

czyli jak dobrze zdefiniować problem i znaleźć innowacyjne
rozwiązanie

Grupa docelowa:

Pracownicy małych i średnich przedsiębiorstw zainteresowani poznaniem efektywnych metod rozwiązywania problemów biznesowych. Przedsiębiorcy tudzież pracownicy małych i średniej wielkości firm zajmujący się marketingiem, badaniami i analizą; poszukujący możliwości ciągłego ulepszania istniejących procesów, produktów, problemów biznesowych lub usług.

Cel warsztatu:

Podczas warsztatu poznasz podejście i narzędzia Design Thinking, które otworzą Cię na myślenie poza schematami, umożliwiając stworzenie innowacyjnych produktów, usług i strategii działania lub ich ulepszenie w oparciu o głębokie zrozumienie potrzeb Twoich klientów i użytkowników. Uczestnictwo w procesie Design Thinking na warsztacie pozwoli Ci poznać narzędzia i je wypróbować, dzięki czemu z sukcesem zastosujesz je we własnej firmie, uzyskując przewagę konkurencyjną.

Zagadnienia i korzyści dla uczestników:

1. dowiesz się na czym polega istota Design Thinking i w jaki sposób z sukcesem stosowana jest w najbardziej innowacyjnych firmach na całym świecie (case studies m.in. IDEO, Google).
2. Poznasz poszczególne etapy i narzędzia w procesie Design Thinking i dowiesz się jak je stosować, aby twórczo rozwiązywać problemy biznesowe.
3. Przećwiczysz każdy z etapów w praktyce, pracując zespołowo i projektując rozwiązanie dla wyzwania zaproponowanego przez trenerów.
4. Nauczysz się właściwie definiować problem, aby dotrzeć do sedna (techniki: 5 x Dlaczego, 5 x W, sortowanie kart, wywiady zbiorowe).

5. Poznasz narzędzia umożliwiające spojrzenie na problem z wielu różnych perspektyw, w tym perspektywy użytkownika lub klienta (mapy empatii, makieta ścieżki klienta).
6. Weźmiesz udział w sesji generowania niestandardowych rozwiązań, poznając wybrane techniki kreatywnego myślenia (np. brainstorming, metoda odwróconego problemu, metoda zmiany perspektywy).
7. Nauczysz się tworzyć niskobudżetowe prototypy wybranych rozwiązań i testować je bezpośrednio z grupą docelową, aby uniknąć kosztów wdrożenia nietrafionych rozwiązań.
8. Dowiesz się jak stworzyć warunki dla kreatywnego myślenia, aby na co dzień wykorzystywać swój twórczy potencjał.

Warsztaty poprowadzą:

Agata Szydłowska i Katarzyna Krupa, <http://ilikemymondays.com/>. Energetyczne i niebojące się wyzwań trenerki, które prowadząc warsztaty z otwartej i efektywnej komunikacji oraz technik analitycznego rozwiązywania problemów i kreatywnego poszukiwania rozwiązań zmieniają środowiska pracy, wprowadzając w nie więcej zaufania, otwartości, zaangażowania i kreatywności.